

Caritas Zürich ist ein eigenständiges katholisches Hilfswerk. Wir setzen uns für armutsbetroffene Familien und benachteiligte Menschen ein, unabhängig von Nationalität und Weltanschauung. Damit leisten wir einen wesentlichen Beitrag zu ihrer sozialen Integration im Kanton Zürich.

Leiter*in Fachstelle Kommunikation Caritas-Netz (80%)

Die Abteilung Kommunikation ist für den Auftritt, die Mittelbeschaffung und die Grundlagenarbeit von Caritas Zürich verantwortlich. Unsere Organisation ist mit zahlreichen Anspruchsgruppen im Austausch und führt zudem im Auftrag aller Deutschschweizer Regionalorganisationen die Fachstelle Kommunikation im Caritas-Netz. Die ausgeschriebene Stelle umfasst die Leitung der Fachstelle (60%) sowie Kommunikationstätigkeit für Caritas Zürich (20%).

Ihre Aufgaben

Für die Fachstelle Kommunikation im Caritas-Netz (60%):
- Kommunikationsberatung und Unterstützung der Deutschschweizer Konferenz der Regionalen Caritas-Organisationen und der einzelnen Regionalstellen
- Redaktionsleitung Print-Magazin «Caritas regional»
- Mitglied nationales Content-Team Website (caritas-regio.ch)
- Koordination von Medien- und Projektanfragen im Caritas-Netz
- Gesamtprojektleitung Awareness-Kampagne „Eine Million Sterne“ und anderer überregionaler Kommunikationsmassnahmen
- Verantwortung Mediendatenbank Netz: Produktion und Verwaltung von Bildserien
- Layouten von Flyern, Plakaten und anderen Drucksachen
- Budget-Verantwortung, Erledigung von administrativen und Koordinations-Aufgaben

Ihre Hauptaufgaben für Caritas Zürich (20%):
- Interne Kommunikationsberatung der Fachabteilungen
- Mitarbeit laufende Marketing- und Kommunikationsaufgaben
- Planung und Umsetzung Event «Eine Million Sterne» in Zürich

Unsere Anforderungen

Sie denken vernetzt und vorausschauend und bewegen sich sicher in unterschiedlichen Themenfeldern und Anspruchsgruppen. Sie verbinden konzeptionelles Denken mit einer pragmatischen, lösungsorientierten Arbeitsweise und packen auch operativ gerne mit an. Zudem bringen Sie Folgendes mit:
- Fundierte Ausbildung in Kommunikation oder Marketing sowie mehrjährige Berufserfahrung
- Breites Kommunikations- und Marketingwissen mit Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung von Massnahmen über verschiedene Kanäle hinweg
- Redaktionelle Stärke und stilsicheres Deutsch; gute Englisch- sowie von Vorteil Französischkenntnisse
- Erfahrung mit gängigen Kommunikations- und Kreativtools (z. B. Adobe Creative Cloud) von Vorteil
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise sowie ausgeprägtes Organisationstalent

- Hohe Dienstleistungsorientierung, Empathie und ein gutes Gespür dafür, Menschen und Interessen zusammenzubringen
- Eigeninitiative, gesunder Pragmatismus und Beharrlichkeit

Arbeitsort ist Zürich.
Arbeitsbeginn: 01.01.2027 oder nach Vereinbarung.

Caritas Zürich bietet Anstellungsbedingungen zur Vereinbarkeit von Beruf und Privatem und ein offenes Arbeitsklima am Puls gesellschaftlicher Themen.

Auskünfte zu der Stelle erteilt Ihnen gerne Frau Christine Gerstner, Leiterin Kommunikation & Fundraising ad interim, Telefon +41 44 366 68 61.

Wenn Sie Freude an einem breiten und spannenden Arbeitsgebiet haben, eine gute Prise Humor mitbringen sowie gerne in einem motivierten und lebhaften Teamumfeld arbeiten, freuen wir uns auf Ihre **vollständige Bewerbung (inkl. Bewerbungsschreiben) bis 29. November 2026** über das Online-Portal. Eine Rückmeldung zu Ihrer Bewerbung erhalten Sie aufgrund von Abwesenheiten am Dienstag, 8. Dezember 2026.

Die Bewerbungsgespräche finden am 10. und 11. Dezember 2026 statt.

Caritas Zürich, Beckenhofstrasse 16, 8021 Zürich.
www.caritas-zuerich.ch

Jetzt online bewerben

Facebook Xing Twitter Google+

Seite drucken Seite weiterempfehlen