

Kultur, Sport und Bildung für alle

Good News engagiert sich mit der Kulturlegi

Zürich, 1. Juli 2025 – Good News Productions AG wird ab dem 1. Juli 2025 offizielle Partnerin der Kulturlegi von Caritas. Wer eine Kulturlegi besitzt, erhält künftig 30% Rabatt auf ausgewählte Konzerte aus dem Programm von Good News. Ziel der Partnerschaft ist es, allen Menschen den Zugang zu hochkarätigen Live-Events zu erleichtern und kulturelle Teilhabe aktiv zu fördern, unabhängig von sozialem Status und Einkommen.

«Grundstein für diese neue Zusammenarbeit ist die Show der Toten Hosen im Juni 2026 im Letzigrund», sagt Christian Gremelmayr, Managing Director von Good News Productions. «Dieses Konzert war ein erfolgreicher Pilotversuch – und nun können wir zusammen mit der Kulturlegi und Ticketcorner als erster Grossveranstalter der Schweiz eine permanente Zusammenarbeit für mehr kulturelle Teilhabe in der Schweiz ankündigen – unkompliziert und direkt.» Durch das Engagement von Good News öffnet sich für Kulturlegi-Inhaberinnen und -Inhaber nun auch die Tür zu grossen Konzert- und Showerlebnissen – ein Bereich, der für viele bislang unerreichbar war. «Wir freuen uns sehr über diese Partnerschaft», sagt Andreas Bruggmann, Leiter Kulturlegi Zürich und Mitglied der Geschäftsleitung Kulturlegi Schweiz. «Sie ist ein starkes Signal für mehr kulturelle Gerechtigkeit.»

Die Events mit ermässigten Tickets werden laufend unter www.goodnews.ch/kulturlegi veröffentlicht; die Tickets sind im Vorverkauf über ticketcorner.ch erhältlich. KulturLegi-Nutzende wählen beim Kauf die Promotion «Kulturlegi» aus und verifizieren sich ganz einfach mit Mitgliedsnummer und Geburtsdatum.

Kultur für alle – ein gemeinsames Anliegen

Die Kulturlegi ist ein Angebot von Caritas und ermöglicht Menschen, die mit einem knappen Budget leben, vergünstigten Zugang zu Kultur-, Sport- und Bildungsangeboten. Schweizweit profitieren über **197'000 Menschen** von dieser Initiative, darunter viele Familien, Alleinerziehende, Erwerbslose und Menschen mit gesundheitlichen Einschränkungen. Mit über **4'200 Partnerinstitutionen** in der ganzen Schweiz zählt die Kulturlegi zu den erfolgreichsten Instrumenten für soziale Inklusion im kulturellen Bereich.

Good News – Musik verbindet

Mit rund **400 Veranstaltungen pro Jahr** und über **350'000 Besuchenden** ist **Good News** eine tragende Säule im Schweizer Live-Entertainment. Ob internationale Top-Acts, aufstrebende Newcomer oder Genre-übergreifende Showformate – das Spektrum ist breit und spricht ein diverses Publikum an. Die Partnerschaft mit der Kulturlegi ist Ausdruck des sozialen Engagements von Good News und ein klares Bekenntnis zu einem offenen, inklusiven Kulturverständnis.

Weitere Informationen

www.kulturlegi.ch/zuerich

www.goodnews.ch/kulturlegi

Bildmaterial Kulturlegi/Good News

<https://www.swisstransfer.com/d/51feb9f8-6412-4744-a69d-518ece509916>

Medienkontakte

Caritas Zürich – Kulturlegi

Andreas Bruggmann

Leiter Kulturlegi Zürich

a.bruggmann@caritas-zuerich.ch

+41 44 366 68 48

Good News Productions AG

Lucien Gerber

Head of Marketing & Communications

l.gerber@goodnews.ch

+41 44 809 66 10

Über Caritas Zürich

Caritas Zürich ist ein eigenständiges, von der katholischen Kirche in Stadt und Kanton Zürich sowie von privaten und institutionellen Spendenden unterstütztes Hilfswerk. Caritas Zürich setzt sich seit 1926 für die soziale Integration armutsbetroffener Familien und benachteiligter Menschen im Kanton Zürich ein – unabhängig von Nationalität und Weltanschauung. 80 Mitarbeitende und über 600 Freiwillige ermöglichen ein breites Beratungsangebot sowie diverse Projekte für Menschen mit wenig Geld.