



Caritas Zürich ist ein eigenständiges katholisches Hilfswerk. Wir setzen uns für armutsbetroffene Familien und benachteiligte Menschen ein, unabhängig von Nationalität und Weltanschauung. Damit leisten wir einen wesentlichen Beitrag zu ihrer sozialen Integration im Kanton Zürich.

Leiter*in Abteilung Kommunikation, Mitglied der Geschäftsleitung (80%)

Die Abteilung Kommunikation ist für die Öffentlichkeitsarbeit, den Auftritt, die Mittelbeschaffung und für das sozialpolitische Lobbying verantwortlich. Unsere Organisation ist mit zahlreichen Anspruchsgruppen im Austausch und führt zudem im Auftrag aller Deutschschweizer Regionalorganisationen die Fachstelle Kommunikation im Caritas-Netz.

Per 1. August 2024 oder nach Vereinbarung suchen wir eine*n engagierte*n Leiter*in Abteilung Kommunikation, Mitglied der Geschäftsleitung (80%).

Ihre Aufgaben

Als Leiter*in Abteilung Kommunikation und Mitglied der Geschäftsleitung sind Sie für folgende Aufgaben verantwortlich:

- Strategische und operative Leitung der Kommunikationsabteilung
- Fachliche und personelle Führungsverantwortung für ein diverses Team von sieben spezialisierten Mitarbeitenden
- Auftritt und Positionierung von Caritas Zürich nach innen und aussen
- Beratung und Unterstützung der Angebotsverantwortlichen in Fragen der internen und externen Kommunikation
- Entwicklung von zeitgemässen Marketinginstrumenten zur Mittelbeschaffung
- Vertretung von Caritas Zürich in Gremien, in der Öffentlichkeit und gegenüber den Medien
- Verantwortung für die Konzeption und Durchführung von Events und Kampagnen
- Entwicklung und Veröffentlichung von Publikationen
- Strategische Mitverantwortung als Mitglied der Geschäftsleitung

Unsere Anforderungen

Sie sind eine zielstrebige und lösungsorientierte Führungspersönlichkeit und haben die aktuellen Kommunikationstrends stets im Blick. Neben guter Auftrittskompetenz und Kreativität bringen Sie folgende Eigenschaften mit:

- Fundierte Ausbildung in Unternehmenskommunikation, Public Relations, Marketing oder Fundraising
- Mehrjährige praktische Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien und –massnahmen, idealerweise Fundraising/Marketing in Nonprofit-Organisationen
- Ausgewiesene Führungserfahrung im Bereich Kommunikation oder Marketing
- Strategisches und konzeptionelles Denken und Planen, angereichert mit betriebswirtschaftlichen Grundkenntnissen
- Erfahrung mit crossmedialen Kampagnen und Events
- Gute Fachkenntnisse im Online-Bereich (Social Media, Newsletter,

Online-Fundraising)

- Affinität zu sozialpolitischen Themen im Kanton Zürich
- Stilsicheres Deutsch in Wort und Schrift sowie redaktionelle Fähigkeiten
- Französisch- und Englisch-Kenntnisse von Vorteil

Wenn Sie Freude an einem breiten und spannenden Aufgabengebiet haben, belastbar sind, eine gute Prise Humor mitbringen und gerne in einer motivierten und vielfältigen Organisation arbeiten, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

Arbeitsort ist Zürich.

Arbeitsbeginn: 01.08.2024 oder nach Vereinbarung.

Caritas Zürich bietet Anstellungsbedingungen zur Vereinbarkeit von Beruf und Privatem und ein offenes Arbeitsklima am Puls gesellschaftlicher Themen.

Auskünfte zu der Stelle erteilt Ihnen gerne:

11.4. bis 26.4.2024: Björn Callensten, Direktor, Tel. 044 366 68 02

29.4. bis 12.5.2024: Nicole Marthaler, Leiterin Personal & Freiwillige, Tel. 044 366 68 03

Wir danken Ihnen für das Interesse und freuen uns auf Ihre Bewerbung bis 12. Mai 2024 über das Online-Portal.

Die Bewerbungsgespräche finden am 16. und 21. Mai 2024 statt.

Caritas Zürich, Beckenhofstrasse 16, 8021 Zürich.

www.caritas-zuerich.ch

Jetzt online bewerben

Mit xeebo bewerben



Facebook



Xing



Twitter



Google+

 Seite drucken

 Seite weiterempfehlen