

Epicerie **CARITAS**



Epicerie **CARITAS**

Coopérative des
Epiceries Caritas
Rapport annuel

2024

L'année 2024 en chiffres impressionnants.



17,7 Mio. CHF

Chiffre d'affaires
des 23 épiceries



1,34 Mio.

Personnes se retrouvent dans
une situation financière précaire



1 111 500

Achats



1005

Produits en permanence



3650

Ventes par jour



100

Succursales Denner
font don de la viande DDM+



16.06 CHF

Achat moyens par client



11

Organisations Caritas
sont coopératrices



8,2 %

de la population en Suisse
étaient en situation de pauvreté



1 200 000

Des œufs suisses, une source
importante de protéines pour
les personnes en situation de précarité

L'avant-propos de la présidente.

Chère lectrice, cher lecteur,

2024 a été une année très mouvementée. Jamais les Epicerie Caritas n'ont été autant fréquentées. Chaque jour, nous avons permis à 3650 personnes en moyenne d'avoir accès à des denrées alimentaires et à des produits de première nécessité à prix réduit.

Ce qui est de plus en plus nécessaire. En effet, la vie en Suisse est devenue sensiblement plus chère. Les personnes à faible revenu ne peuvent plus faire face à ces coûts croissants, comme l'explique par exemple Azra Ylmaz, une cliente régulière des Epiceries Caritas, en page 4 : « Sans soutien, ce n'est plus possible. »

Si nous pouvons proposer plus de 1000 articles à des prix très bas, c'est grâce à nos partenaires. Ils contribuent de manière décisive à ce que des fruits et légumes frais soient disponibles chaque jour et permettent ainsi aux clients et clientes d'avoir une alimentation équilibrée. Vous découvrirez en pages 10 et 11 comment ils y parviennent et ce qui les motive.

L'année a également été riche en événements pour moi personnellement. En mai, j'ai eu le plaisir de reprendre la présidence de Bruno Bertschy. J'ai découvert une coopérative solide avec une équipe formidable, qu'il s'agisse de salarié-e-s, de bénévoles, de personnes en programme d'insertion professionnelle ou du conseil d'administration. Chaque jour, c'est autant de personnes qui contribuent à soulager la détresse de nos clients et créent dans les épiceries une atmosphère où chacun-e se sent le-la bienvenu-e. Elles méritent un immense merci !

Je souhaite également adresser un remerciement particulier à mes trois collègues démissionnaires du conseil d'administration : Bruno Bertschy, Peter Marzer et Pierre-Alain Praz. Grâce à leurs compétences professionnelles, leur réseau et leur engagement, ils ont fait des Epiceries Caritas un moyen indispensable de lutte contre la pauvreté. Nous souhaitons poursuivre sur cette voie avec les nouveaux membres du conseil d'administration, Sophie Buchs et Hans Jenni, afin de continuer à apporter une réelle différence dans la vie de nos clientes et clients. Nous vous remercions pour votre soutien.

Mireille Grädel

Présidente de la Coopérative des Epiceries Caritas



« Si seulement j'avais connu Caritas plus tôt »

Pour beaucoup d'offres de Caritas, la demande est plus forte que jamais. Les personnes comme Azra Ylmaz ne sauraient se passer de ce soutien grâce auquel l'aide-soignante peut mener une vie autonome, malgré son bas revenu et les incessantes privations.

S'il y a une chose qu'on trouve toujours dans le caddie d'Azra Ylmaz, ce sont les produits frais tels que tomates, poireaux, choux fleurs, pommes ou poires. Pas question pour cette femme de 53 ans de sortir de l'Épicerie Caritas sans fruits et légumes : « Je renonce à beaucoup de choses, mais je n'économise pas sur la nourriture. Les produits frais m'aident à rester en bonne santé. C'est important, car qui d'autre gagnerait de l'argent si je tombais malade ? »

Celle que nous appellerons ici Azra Ylmaz est souvent à court d'argent. Une grande partie de son modique salaire d'aide-soignante part dans le loyer, les primes d'assurance maladie et les trajets en train jusqu'à son lieu de travail ; il ne lui reste pas grand-chose pour manger et se vêtir.

C'est pourquoi Azra Ylmaz dépend de l'offre très avantageuse des Épiceries Caritas et des magasins de seconde main de Caritas. « Tout est devenu cher, ça n'irait pas sans ce soutien », commente l'intéressée.

L'usine textile en guise d'école

Née en Turquie, Azra Ylmaz a découvert dès son plus jeune âge combien c'est dur de vivre dans la pauvreté. Ses parents n'avaient guère la possibilité de s'occuper d'elle et de ses cinq frères et sœurs. Aussi la petite Azra a-t-elle dû s'embaucher à l'usine textile d'Istanbul dès l'âge de onze ans pour compléter le revenu familial. Elle a donc prématurément quitté l'école. Toute formation lui a également été refusée ; son père a préféré la donner en mariage à une de ses connaissances établie en Suisse.

L'immigrée a eu de la peine à s'acclimater à son nouveau pays. À cause de la langue et de la culture étrangères, mais surtout de la relation avec son mari. Le couple a fini par divorcer, ce qui a placé Azra Ylmaz en grande difficulté financière : « Mes conditions de vie étaient précaires, je n'avais ni économies, ni logement, rien. »

Elle a trouvé à se loger provisoirement dans des locaux paroissiaux. Peu à peu, elle s'est bâti une existence en travaillant dans l'équipe de nettoyage d'un hôtel pour un modique salaire horaire, pendant dix ans à raison de 42 heures par semaine. « Je n'ai pas manqué un seul jour, j'allais même travailler quand j'étais malade », déclare-t-elle fièrement.

Son petit revenu couvrait le strict nécessaire, au prix d'un renoncement permanent. Aujourd'hui encore, Azra ne s'offre pas de loisirs ni aucune autre activité récréative, pas même une télévision ou un accès Internet.

Un soutien pour alléger la charge mentale

Azra Ylmaz a longtemps ignoré l'existence des organisations qui, comme Caritas, aident les personnes en détresse. Elle a obtenu l'information dans le cadre d'un cours d'allemand et a tout de suite demandé une CarteCulture qui lui a donné accès à diverses offres de Caritas.

Cela a été un immense soulagement pour elle. Aujourd'hui, Azra Ylmaz fait presque toutes ses courses à l'Épicerie Caritas et dans les magasins de seconde main de Caritas, ce qui réduit considérablement ses dépenses. « Beaucoup de moments difficiles m'auraient été épargnés si seulement j'avais connu plus tôt l'offre de Caritas », soupire-t-elle. Azra a également pu suivre une formation professionnelle. Après un cours d'auxiliaire de santé à la Croix-Rouge suisse, elle a obtenu un emploi fixe dans un EMS. Sa charge mentale s'en est trouvée diminuée. « Autrefois, j'étais très fermée, aujourd'hui, j'ai retrouvé le sourire », déclare-t-elle avec les yeux brillants.

Avec le peu qu'elle a, Azra Ylmaz réussit à soutenir d'autres personnes. Par exemple sa vieille mère qui ne reçoit aucune aide de l'État en Turquie. Ou sa sœur qui, même dans leur pays d'origine, ne peut pas vivre de sa pension équivalant à 200 francs suisses. Azma s'occupe même de son neveu autiste, quand elle est en Turquie. Si elle avait assez d'argent, elle lui achèterait bien des poules ou une vache, parce qu'« il se sent bien avec les animaux. »

Malgré la précarité, le travail acharné et les renoncements, Azra Ylmaz mène une vie digne grâce à Caritas – avec de l'espoir, de la force et une nouvelle joie de vivre.

Pour elle-même, elle espère rester en bonne santé jusqu'à l'âge de la retraite et pouvoir continuer à travailler, car sa dure vie de labeur lui a laissé des douleurs dans la nuque et une irritation chronique des voies respiratoires due aux puissants détergents utilisés à l'hôtel. Malgré ou justement à cause des années de sacrifices qu'elle a endurées, Azma dégage maintenant beaucoup de joie de vivre et d'optimisme. Pour la retraite, elle a déjà un but précis : « J'aimerais écrire l'histoire de ma vie, pour encourager d'autres personnes qui traversent des épreuves semblables. »





« Je rêve d'un monde juste et solidaire »

La Fondation Heinz Schöffler soutient les Epiceries Caritas depuis de nombreuses années. Ce qui convainc la présidente du conseil de fondation Regula Mader, c'est l'aide simple et directe apportée aux personnes touchées par la pauvreté. Mais pas seulement.

Bonjour Regula Mader. Vous travaillez à la fondation Heinz Schöffler, qui s'engage pour les personnes dans le besoin, par exemple pour les malades chroniques, les personnes vivant avec un handicap ou les personnes qui reçoivent l'aide sociale – tout comme les Epiceries Caritas. Voyez-vous d'autres points communs ?

Regula Mader: Caritas sensibilise sur le thème de la pauvreté en Suisse et s'engage pour l'amélioration des conditions-cadres politiques dans le but d'éradiquer la pauvreté. Je pense par exemple à la Plateforme nationale de prévention et de lutte contre la pauvreté, adoptée par le Conseil fédéral. La Fondation Heinz Schöffler soutient les personnes touchées par la pauvreté et les personnes en détresse en apportant une aide individuelle et en soutenant des projets. Notre objectif commun est d'offrir une meilleure vie aux personnes dans le besoin.

Grâce à la Fondation Heinz Schöffler, les Epiceries Caritas peuvent réduire significativement les prix des fruits et légumes. Quel effet espérez-vous en tirer ?

Mader: Les Epiceries Caritas contribuent à ce que les personnes ayant peu de moyens financiers puissent se nourrir de manière équilibrée et ainsi rester en bonne santé. Cela a à son tour une influence sur leur bien-être et les renforce à tous les niveaux. Ce soutien a donc un impact à long terme sur la situation des personnes concernées. De plus, les Epiceries Caritas emploient des personnes dans le cadre de projets pour chômeurs, afin de les aider à retrouver un emploi. Nous considérons que cette démarche est durable et mérite d'être soutenue.

Depuis cinq ans, la Fondation Heinz Schöffler est partenaire des Epiceries Caritas. Quelles étaient les motivations à l'origine de cette collaboration ?

Mader: Les Epiceries Caritas soutiennent les personnes concernées de manière simple, directe et à très bas seuil. Cela nous a convaincus au sein du conseil de fondation.

Vous êtes juriste et vous vous êtes engagée pour aider les personnes dans le besoin lors de nombreuses étapes de votre vie professionnelle (voir encadré). Qu'est-ce qui vous motive ?

Mader: La Constitution fédérale est la base de notre vie commune en Suisse. La dignité humaine (art. 7) et l'égalité des personnes, indépendamment de leur origine, de leur sexe, de leur langue, de leur orientation sexuelle, de leurs convictions religieuses, de leur âge, de leur race, de leur situation sociale, de leur mode de vie, de leurs convictions religieuses, philosophiques ou politiques ou de leurs capacités corporelles, mentales ou psychiques (art. 8) sont au cœur de mes préoccupations. Je rappelle aussi toujours le préambule de la Constitution fédérale, qui représente pour moi le cœur de la Suisse.

En collaboration avec Caritas, la Fondation Heinz Schöffler crée de nouvelles perspectives – grâce à une aide directe, une alimentation équilibrée et des rencontres authentiques.

Que voulez-vous dire ?

Mader: Le préambule évoque la responsabilité envers la création et les générations futures, la liberté et la démocratie, l'indépendance et la paix, et que la force de la communauté se mesure au bien-être du plus faible de ses membres. En d'autres termes : je rêve d'un monde solidaire et juste, dans lequel les gens peuvent cohabiter pacifiquement et s'épanouir.

Votre poste de vice-directrice du Secrétariat d'État aux migrations, où vous êtes responsable du domaine de l'immigration et de l'intégration, correspond à ce souhait. Quel rôle jouent les offres de la société civile comme les Epicerie Caritas dans l'intégration ?

Mader: L'engagement de la société civile est essentiel à l'intégration. Il soutient et complète les offres publiques et privées et contribue à ce que les personnes issues de l'immigration puissent mieux s'intégrer en Suisse. L'engagement de la société civile est d'une grande importance pour le développement de la démocratie et pour des changements positifs dans notre société.

De nombreuses personnes réfugiées et migrantes font leurs achats dans les Epicerie Caritas. C'est un lieu de rencontre. Quelle importance accordez-vous à de tels lieux pour l'intégration ?

Mader: L'intégration passe par la relation et la rencontre, que ce soit sur le lieu de travail, dans le quartier, dans la formation ou dans d'autres lieux. C'est pourquoi ces lieux de rencontre sont essentiels à l'intégration et incroyablement importants. Ils renforcent la compréhension mutuelle et favorisent l'élimination des préjugés grâce à une rencontre directe avec les personnes.



La Fondation Heinz Schöffler : une aide rapide et non bureaucratique

Avec ses bretzels salés et ses pains croustillants de la marque Roland, la société Roland Murten AG de Heinz et Priscilla Schöffler s'est fait connaître dans toute la Suisse. En 2002, le couple d'entrepreneurs a créé la fondation Heinz Schöffler. Celle-ci soutient les personnes dans le besoin, en mettant l'accent sur les aveugles et les malades chroniques. Dans ce contexte, une aide rapide et non bureaucratique est une préoccupation essentielle.

Depuis 2024, Regula Mader préside la fondation dont le siège est à Berne. Regula Mader est vice-directrice du Secrétariat d'État aux migrations et a occupé auparavant différentes fonctions de direction, notamment à la Commission nationale de prévention de la torture, au Schlossgarten Riggisberg, aux Services psychiatriques universitaires de Berne ainsi qu'au Bureau de l'égalité entre la femme et l'homme de la Ville de Berne.

www.heinzschoeffler-stiftung.ch



« Tout le monde devrait pouvoir se payer des aliments frais pour manger sainement »

Les Epiceries Caritas proposent chaque jour des fruits et légumes frais. C'est possible grâce à des fournisseurs comme Schwab-Guillod SA. Le directeur Reto Schwab explique pourquoi les produits frais sont très demandés et en quoi les installations photovoltaïques contribuent à la philosophie de l'entreprise.

En Suisse, tout le monde, et de loin, ne peut pas s'offrir une alimentation équilibrée et riche en nutriments. Les produits frais sont chers – par conséquent, les personnes qui n'ont pas assez d'argent pour vivre se tournent en premier lieu vers des aliments bon marché qui rassasient. Or, il s'agit souvent de produits riches en sucre, en sel et en graisses et pauvres en nutriments, qui ne sont pas optimaux pour une alimentation équilibrée.

C'est là que les Epiceries Caritas entrent en jeu : les 23 magasins proposent un assortiment complet de fruits et légumes frais à des prix très réduits. Une grosse partie de cet assortiment est fournie par l'entreprise familiale Schwab-Guillod SA (voir encadré).

Bonjour Reto Schwab. Au travail, vous êtes entouré de milliers de produits alimentaires chaque jour. Qu'est-ce que vous avez toujours à la maison ?

Reto Schwab: Chez nous, il y a toujours des pommes et des tomates fraîches, entre autres.

Vous fournissez les Epiceries Caritas en pommes, tomates et nombreux autres produits frais, et ce depuis 18 ans. Comment en êtes-vous arrivé là ?

Schwab: En 2007, Caritas a demandé, par l'intermédiaire de l'un de nos clients, si nous pouvions les approvisionner. Cela concernait à l'époque six Epiceries Caritas. Cette collaboration s'est développée au fil des ans et a fait ses preuves. Aujourd'hui, nous approvisionnons les 23 épiceries.

Comparées à d'autres magasins, les Epiceries Caritas sont plutôt petites. Est-ce que cela représente un défi logistique pour vous ?

Schwab: Comme nous desservons des clients dans toute la Suisse, nous pouvons également livrer les Epiceries Caritas à temps. Nous y arrivons grâce à notre service de transport compétent. De plus, les Epiceries Caritas sont flexibles en ce qui concerne les heures de livraison, un exemple de bonne collaboration.

Que signifie pour vous cet engagement social ?

Schwab: Il a une grande valeur pour nous et est important pour la société. De la même manière que nous nous engageons socialement pour nos collaborateurs au sein de l'entreprise, nous souhaitons également agir à l'extérieur.

Comment voyez-vous la responsabilité sociale des entreprises en général ?

Schwab: Les entreprises jouent un grand rôle, car elles garantissent l'emploi en offrant des postes de travail. Cela contribue à la santé générale de la population. Le travail est un élément essentiel et important dans la vie des personnes actives. Pour les personnes qui immigreront en Suisse, les entreprises garantissent leur intégration dans la société en leur offrant un emploi.

Que ce soit chez lui ou à l'Epicerie Caritas, les tomates fraîches ne doivent jamais manquer chez Reto Schwab.



Avec vos produits frais, vous contribuez largement à ce que les personnes touchées par la pauvreté puissent s'offrir une alimentation équilibrée. À quel point est-ce important selon vous ?

Schwab: De mon point de vue, c'est très important. Comme on le sait aujourd'hui, il est important de consommer des aliments frais et le moins possible, voire pas du tout, de produits transformés. Tout le monde devrait pouvoir se payer des aliments frais pour manger sainement.

Les produits de commodité ou les menus déjà faits ont le vent en poupe. La demande de produits frais diminue-t-elle pour autant ?

Schwab: Au contraire. Ces dernières années, nous avons enregistré une demande plus forte pour les fruits et légumes.

Cela se voit aussi dans les Epiceries Caritas – comment expliquez-vous cela ?

Schwab: La population est de plus en plus consciente de l'importance d'avoir une alimentation saine. Cela concerne évidemment aussi les consommateurs et consommatrices qui font leurs courses dans les Epiceries Caritas.

Comment réagissez-vous face à de telles tendances ?

Schwab: Le secteur des fruits et légumes est par nature un secteur très dynamique. Nous avons donc l'habitude de nous adapter rapidement aux changements et pouvons réagir très rapidement aux tendances.

Et à quels développements attendez-vous pour l'avenir ?

Schwab: Nous sommes convaincus que la tendance à une alimentation bonne pour la santé se maintiendra et que la demande en fruits et légumes restera à un niveau élevé, voire augmentera.

Pour finir, un tout autre sujet : Selon la saison, une grande partie de l'assortiment provient du Seeland ou du reste de la Suisse.. De plus, vous exploitez une grande installation photovoltaïque et une partie de votre flotte de camions fonctionne avec des moteurs alternatifs. Pourquoi cet engagement pour la durabilité ?

Schwab: Pour nous, la durabilité est une évidence, car notre activité dépend de la nature. Mon grand-père avait déjà conscience de l'importance de la durabilité. Ce thème fait partie de notre philosophie d'entreprise.

Vous faites partie de ce que l'on appelle la Science Based Targets Initiative, dont l'objectif est de réduire les émissions des entreprises membres de près de moitié d'ici 2030. Comment comptez-vous y parvenir ?

Schwab: Nous sommes sur la bonne voie en développant notre installation photovoltaïque et en remplaçant progressivement nos camions à moteur diesel par des véhicules équipés de modes de propulsion alternatifs. En outre, nous optimisons constamment nos processus au sein de l'entreprise. Nous sommes très confiants dans le fait que nous atteindrons notre objectif d'ici 2030 au plus tard.



Leader de la commercialisation dans le secteur des fruits et légumes

Schwab-Guillod SA est une entreprise familiale fondée en 1937 et dirigée par la troisième génération de Reto Schwab. Cette exploitation située dans le Seeland bernois se trouve à proximité immédiate des producteurs agricoles. Schwab-Guillod SA est l'une des plus grandes entreprises de commercialisation de fruits et légumes en Suisse. Leur assortiment comprend toutes sortes de fruits, légumes, pommes de terre, herbes aromatiques, champignons, fruits secs, noix ainsi que des produits de commodité.

L'entreprise assume également sa responsabilité sociale en proposant des postes aux apprentis, aux personnes souffrant d'un handicap physique ou aux chômeurs de longue durée. En outre, elle contribue à la protection de l'environnement : en plus d'une installation photovoltaïque et du chauffage aux copeaux de bois, les camions sont nettoyés avec de l'eau de pluie récupérée. En 2021, Schwab-Guillod SA a également mis en service la première station-service privée d'hydrogène en Suisse.

www.frugem.ch

Une demande toujours aussi forte

Pour la troisième année consécutive, les Epiceries Caritas ont atteint un record de vente. Pour pouvoir répondre au besoin croissant de produits à prix réduits, il faut des idées innovantes et des partenariats solides.

En 2024, l'inflation a de nouveau entraîné une hausse notable des prix dans presque tous les domaines, du logement à l'alimentation en passant par la mobilité. De telles augmentations ont un impact direct sur la demande dans les Epiceries Caritas. Jamais autant de personnes n'ont fait leurs achats dans les 23 épiceries que l'année dernière. Au total, il y a eu environ 1,1 million de mouvements de clients, ce qui correspond à une légère augmentation de 2000 ventes par rapport à l'année précédente – le troisième record consécutif.

De plus en plus de personnes cherchent à se soulager dans les Epiceries Caritas. Grâce à des partenariats solides, du cœur et de l'engagement, l'aide se fait sentir – de manière équitable, humaine et pleine d'espoir.

La demande pour les produits alimentaires de base comme le lait, la farine, les œufs, les pâtes ou l'huile d'olive a été particulièrement forte. Celle de produits frais est également élevée et ne connaît aucun recul : le volume des ventes de fruits et légumes a augmenté de 5 % par rapport à l'année précédente.

En revanche, le chiffre d'affaires a légèrement baissé par rapport à 2023 : il est passé de 17,8 à 17,7 millions de francs. Cela s'explique par le fait que nous avons baissé de manière ciblée les prix des produits alimentaires de base afin d'alléger le budget de nos clients.

Projet « produits carnés » avec Denner : un franc succès

Une nouveauté importante en 2024 a été le lancement du projet « produits carnés » avec Denner. Tout le monde profite de cette nouvelle offre :

- Denner trouve une utilisation judicieuse de ses produits invendus et réduit le gaspillage alimentaire.
- Les Epiceries Caritas peuvent compléter leur assortiment avec un plus grand choix de viandes et rendre accessible à un prix fortement réduit cette importante source de protéines que les personnes au budget serré ne peuvent pas souvent s'offrir.
- Les clients ne doivent renoncer à rien et peuvent acheter ce dont ils ont envie en toute autonomie.

Ce projet est un exemple de partenariat réussi qui a permis de relever efficacement et conjointement de grands défis sociaux tels que la pauvreté et le gaspillage alimentaire.

Dans le secteur non alimentaire, nous avons également pu couvrir de manière complète un besoin essentiel de nos clients grâce à des partenariats existants et nouveaux. Dans le cadre de l'action « Rentrée scolaire », quelque 7000 enfants ont ainsi reçu un nouveau pupitre ou un sac pour le jardin d'enfants.

Propositions de recettes avantageuses via QR-Code





Niels J.
lors de son achats à l'Epicierie Caritas d'Emmenbrücke

Ouverture de nouveaux magasins modernes

Les ouvertures des Epicerie Caritas de Bulle et d'Emmenbrücke ont été deux autres moments forts de l'année écoulée. À Bulle, il s'agit d'un nouveau site et c'est déjà le deuxième dans le canton de Fribourg. L'Epicerie Caritas d'Emmenbrücke a ouvert ses portes après avoir déménagé de Lucerne. Le nouveau site offre désormais aux clients un équipement moderne et plus de place – avec une surface de vente d'environ 160 mètres carrés, il s'agit de la plus grande Epicerie Caritas.

Bulle, Emmenbrücke et tous les autres sites ont un point en commun : ils emploient des personnes qui ne trouvent pas d'emploi sur le marché du travail primaire. Dans toute la Suisse, une soixantaine de personnes peuvent ainsi acquérir une expérience pratique, élargir leurs compétences et reprendre peu à peu pied dans la vie professionnelle, que ce soit à temps partiel ou dans le cadre d'un programme d'occupation.

Les collaborateurs veillent à ce que nos clients se sentent les bienvenus et valorisés. Ceux-ci apprécient les échanges informels et l'absence de préjugés – pour beaucoup, les Epicerie Caritas représentent un lieu de rencontre important au quotidien.

Pour qu'il en soit toujours ainsi et que nous puissions continuer à soulager le budget des personnes touchées ou menacées par la pauvreté, nous dépendons du soutien généreux des fournisseurs, producteurs, détaillants, fondations et autres organisations. Nous vous remercions sincèrement pour votre solidarité !

Thomas Künzler
Directeur de la Coopérative des Epicerie Caritas



Compte d'exploitation 2024

selon Swiss Gaap RPC 21

	2024	2023	Δ
Total des produits d'exploitation	11 367 162.73	10 990 861.64	3.4 %
Produits	11 042 162.73	10 643 861.64	3.7 %
Produits des ventes	10 902 745.74	10 764 428.00	
Réductions des prix / ristournes	-641 691.80	-668 544.06	
Dons	781 108.79	547 977.70	
Prestations de service	0.00	0.00	
Contributions	325 000.00	347 000.00	-6.3 %
Caritas Suisse	75 000.00	75 000.00	
Caritas régionales	250 000.00	250 000.00	
Contributions de tiers	0.00	22 000.00	
Total des charges d'exploitation	-10 986 826.69	-10 437 752.09	5.3 %
Charges du projet	-10 595 321.39	-10 057 522.61	5.3 %
Charges de marchandises	-8 931 726.71	-8 639 759.27	
Bon d'achats	-10 547.00	-85 374.02	
Soutien aux épiceries	-547 813.81	-145 627.05	
Charge de personnel	-851 570.31	-917 651.88	
Frais de voyage et de représentation	-8377.24	-7959.97	
Charges d'exploitation	-225 045.40	-237 118.58	
Frais d'entretien	-14 733.37	-18 524.29	
Amortissements	-5507.55	-5507.55	
Charges administratives	-391 505.30	-380 229.48	3.0 %
Charges de personnel	-58 000.00	-56 000.00	
Charges d'exploitation	-29 863.31	-32 198.61	
Frais d'entretien	-151 352.41	-113 990.39	
Amortissements	-16 443.33	-119 825.40	
Frais de collectes	-135 846.25	-58 215.08	
Total résultat d'exploitation	380 336.04	553 109.56	-31.2 %
Résultat financier	12 842.51	1 148.94	
Produits financiers	12 842.51	1 148.94	
Charges financières	0.00	0.00	
Autres résultats	0.00	0.00	
Autres produits	0.00	0.00	
Autres charges	0.00	0.00	
Évolution de fonds de capital lié (- = augmentation / + = diminution)	0.00	0.00	
Résultat annuel	393 178.55	554 258.50	-29.1 %
avant attribution au capital de l'organisation			

Bilan 2024

selon Swiss Gaap RPC 21

	2024	2023	Δ
Total des actifs	4 230 320.84	3 460 499.76	22.2 %
Actifs circulants	4 216 938.49	3 425 166.53	23.1 %
Liquidités	3 346 191.18	2 478 840.32	
Créances résultant de livraisons et de prestations	261 103.15	296 999.25	
Autres créances à court terme	201 773.49	134 383.85	
Stocks	391 768.82	491 545.71	
Actifs transitoires	16 101.85	23 397.40	
Actifs immobilisés	13 382.35	35 333.23	-62.1 %
Installations et équipements	12 978.35	18 485.90	
Autres immobilisations corporelles	4.00	16 447.33	
Immobilisations financières	400.00	400.00	
Total des passifs	-4 230 320.84	-3 460 499.76	22.2 %
Total engagements à court terme	-1 217 176.61	-845 534.18	44.0 %
Dettes résultant de livraisons et de prestations	-767 088.76	-697 575.63	
Autres dettes à court terme	-89 087.45	-82 063.49	
Passifs transitoires	-361 000.00	-65 895.06	
Total engagements à long terme	5000.00	0.00	100 %
Dettes fournisseurs	5000.00	0.00	
Dettes fournisseurs	-9422.42	-9422.42	
Capital de l'organisation	-2 998 721.81	-2 605 543.16	22.2 %
Résultat global	0.00	0.00	

Le rapport financier complet
est disponible sur le site :
www.epiceriecaritas.ch

Présidium

Membres pour la période 2024 – 2028

Mireille Grädel

Présidente, Responsable
du Secteur Projets,
Caritas Suisse

Sophie Buchs

Directrice,
Caritas Genève

Ferdinand Hirsig

Ancien Directeur,
Volg Konsumwaren AG
(pensioniert)

Daniel Furrer

Vice-Président, Directeur,
Caritas Suisse Centrale

Philipp Holderegger

Directeur, Caritas
Saint-Gall – Appenzell

Hans Jenni

Ancien Directeur adjoint des achats,
responsable des achats produits frais,
Denner SA

24 000 sacs à dos et étuis scolaires pour enfants

Le deuxième grand projet de 2024, l'action « Rentrée scolaire », a également connu un franc succès. Pour de nombreux parents, le début d'une année scolaire représente une charge financière importante, car les enfants ont besoin de nouveau matériel scolaire. C'est pourquoi les 23 Epicerie Caritas ont élargi leur assortiment de la mi-juin à fin août 2024 avec un large choix de sacs à dos scolaires, sacs de maternelle et de sport, trousse et sets d'écriture comprenant des crayons de couleur, des crayons gris et feutres.

Les produits ont été proposés à des prix réduits de 50 à 90 % par rapport au prix d'origine – et ont été presque entièrement écoulés en très peu de temps. Au total, 24 000 articles scolaires ont été vendus. Les familles ont particulièrement apprécié la haute qualité des produits ainsi que le choix de modèles, de couleurs et de motifs variés. Il y en avait donc pour chaque enfant. Une action similaire sera menée à l'été 2025.

Plus de 1000 produits à des prix très bas : Les Epicerie Caritas proposent un large assortiment pour tous les budgets. Grâce à des partenariats innovants, il y a toujours des offres spéciales.



23 fois bon, pas cher, varié et équilibré.



Coopérative des Epicerie Caritas

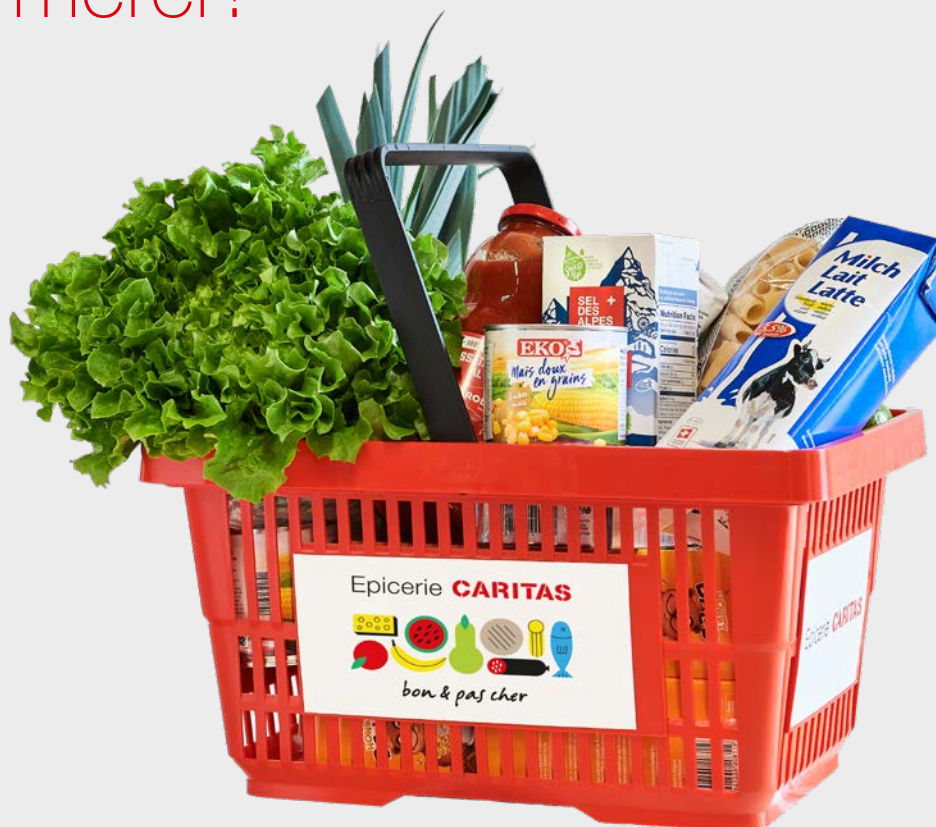
Mettenwilstrasse 18
6203 Sempach Station

Téléphone 041 289 13 13
info@epiceriecaritas.ch

www.epiceriecaritas.ch
IBAN CH40 0900 0000 6032 4300 8



Votre don permet aux personnes
confrontées à la pauvreté
de remplir leur panier.
Un grand merci !



Récépissé

Compte / Payable à
CH40 0900 0000 6032 4300 8
Genossenschaft Caritas-Markt
Mettenwilstrasse 18
6203 Sempach Station

Payable par (nom/adresse)

Monnaie Montant
CHF

Point de dépôt

Section paiement



Monnaie Montant
CHF

Compte / Payable à
CH40 0900 0000 6032 4300 8
Genossenschaft Caritas-Markt
Mettenwilstrasse 18
6203 Sempach Station

Payable par (nom/adresse)
