

Epicerie **CARITAS**

Epicerie **CARITAS**



bon & pas cher



Coopérative des
Epiceries Caritas
Rapport annuel
2025

L'année 2025 en chiffres impressionnants.



17,6 Mio. CHF

Chiffre d'affaires
des 22 épiceries



1,45 Mio.

Personnes se retrouvent dans
une situation financière précaire



1 128 000

Achats



1147

Produits de première nécessité



3800

Achats par jour



350

Succursales Denner
font don de la viande DDM+



15.61 CHF

Achat moyen par client



10

organisations Caritas régionales
gèrent les marchés.



8,4 %

de la population en Suisse
étaient en situation de pauvreté



1 200 000

Des œufs suisses, une source
importante de protéines pour les
personnes en situation de précarité

Le message du Présidium.

Chère lectrice, cher lecteur,

Les records sont normalement une raison de se réjouir. Cependant, pour nous, ils suscitent des sentiments mitigés. Car si de plus en plus de personnes font leurs achats dans les Epicerie Caritas, cela signifie que de plus en plus de ménages subissent des pressions financières.

Cela se reflète dans nos chiffres : en 2025, plus de 1,1 million d'achats ont été effectués dans les 22 Epicerie Caritas – un nouveau record. Les fruits et légumes sont particulièrement recherchés. En l'espace de cinq ans, les ventes de ces produits ont augmenté de 40 %. Si nous pouvons proposer des produits frais tous les jours, c'est grâce à des partenaires comme la fondation Gebauer. Sa présidente d'honneur Verena Gebauer décrit à la page 8 les raisons de son engagement.

L'année dernière, nous avons pu continuer à développer notre offre : grâce à la nouvelle application Bonus+, nos clients bénéficient de réductions supplémentaires et d'informations sur d'autres offres de soutien.

Mais les Epicerie Caritas sont bien plus qu'un lieu où l'on peut faire des achats à bas prix. C'est un endroit qui ouvre des portes aux personnes qui ne trouvent pas d'emploi sur le marché du travail primaire. Les programmes d'intégration leur permettent d'acquérir une expérience professionnelle, de renforcer leur confiance en soi et de se créer ainsi de nouvelles perspectives. Je suis très reconnaissant de pouvoir compter sur des collègues motivés comme Maytham Al Karadi ou Tesfalem Tuku. Vous en saurez plus sur leurs activités et leurs parcours de vie impressionnants à la page 4.

Je remercie également tous les fournisseurs, les producteurs et les fondations. Grâce à votre soutien, nous pouvons proposer des aliments de bonne qualité à des prix fortement réduits et soulager les personnes dont le budget est serré.

Je tiens à souligner tout particulièrement l'engagement de Thomas Künzler. Après neuf ans, il a transmis la direction à Tim Murer. Je remercie chaleureusement Thomas pour son énergie et son dynamisme grâce auxquels il a fait avancer de nombreux projets et conclu de précieux partenariats. Je souhaite à Tim beaucoup de succès dans ses nouvelles fonctions. Il apporte une vision claire de la manière dont les Epicerie Caritas peuvent contribuer à la lutte contre la pauvreté à l'avenir.

Ensemble, nous parvenons à soulager quelque peu la pression financière que doivent subir de nombreuses personnes, de manière simple, respectueuse et efficace.

Daniel Furrer

vice-président de la Coopérative des Epicerie Caritas



Plus qu'un poste de travail.

Outre des denrées alimentaires à prix réduit, les Epiceries Caritas proposent des programmes d'insertion professionnelle. Les personnes qui ne trouvent pas d'emploi sur le premier marché du travail peuvent y acquérir une expérience professionnelle précieuse.

Plus que 15 minutes. Maytham Al Karadi a encore un peu de temps avant l'ouverture de l'Epicerie Caritas de Zurich Altstetten. Bien que les premiers clients soient déjà à la porte, l'homme de 46 ans en profite pour peaufiner son travail : il contrôle les étiquettes de prix, nettoie une nouvelle fois le tiroir-caisse et tourne toutes les étiquettes des jus d'orange dans la même direction. « Je travaille de manière très précise, dit Maytham Al Karadi. Je me mets toujours à la place du client : tout doit être propre, clair et accueillant. »

Maytham Al Karadi a appris à travailler avec précision à Bagdad. Dans un bureau de change, il gardait un œil sur les cours des devises et versait correctement les sommes correspondantes. Ce natif d'Irak a également une expérience de caissier. Il était donc tout naturel, après qu'il se soit réfugié en Suisse, de se lancer dans le commerce de détail. Cependant, comment trouver un emploi sans diplôme reconnu ?

« Ce que l'on apporte en tant que personne ne figure sur aucun diplôme. »

« Tu dois gravir les échelons »

Tesfalem Tuku s'est posé la même question. Originaire d'Érythrée, il a déjà travaillé comme aide de cuisine ou comme installateur sanitaire. « On exige beaucoup de vous, surtout en ce qui concerne les certificats de formation, dit-il. Mais ce que l'on apporte en tant que personne ne figure sur aucun diplôme. »

Tesfalem Tuku ne manque pas d'expérience. Dès son plus jeune âge, il a dû prendre des responsabilités lorsque son père a été enrôlé dans l'armée. Avec sa mère, il gérait la ferme et s'occupait de ses sept frères et sœurs. Puis, à l'adolescence, il a fui vers l'Europe – seul. « Tu arrives sans rien et tu dois gravir les échelons. »

Il a commencé par un stage, puis y a effectué son apprentissage et a enfin obtenu un poste fixe :
Tesfalem Tuku au centre logistique de la coopérative des Epiceries Caritas à Sempach Station.





Il tient à ce que les rayons soient impeccablement rangés :
Maytham Al Karadi dans la nouvelle Epicerie Caritas à Zurich Altstetten.

Pour rattraper son retard scolaire, Tesfalem Tuku a décidé, vers l'âge de 20 ans, de reprendre ses études. Grâce à un programme de transition, il a d'abord trouvé un stage, puis une place d'apprentissage au centre logistique de la Coopérative des Epiceries Caritas à Sempach Station. « J'avais mille questions », se souvient-il aujourd'hui, à 31 ans, en riant. « L'équipe m'a toujours soutenu. Mes collègues disaient qu'en tant qu'apprenti, on avait aussi le droit de faire des erreurs. Ça m'a beaucoup aidé. »

« À l'Epicerie Caritas, on se concentre davantage sur mes points forts. »

Se concentrer sur ses points forts

Maytham Al Karadi souligne lui aussi la culture d'entreprise solidaire. « Lors d'un précédent stage, on m'a dit que mon suisse-allemand n'était pas assez bon pour le contact avec la clientèle. Il n'a jamais été question de ça à l'Epicerie Caritas. Ici, on se concentre davantage sur mes points forts et sur la manière dont je peux les mettre en valeur », raconte-t-il.

Une déclaration que Marco Callegari, responsable des Epiceries Caritas du canton de Zurich, aime entendre. Il déclare : « Nous sommes convaincus que chaque personne a droit à une deuxième, mais aussi à une troisième ou à une quatrième chance. Que chaque personne possède des aptitudes et des atouts qui n'ont peut-être pas encore été découverts. Notre mission consiste à les mettre en évidence et à les développer. »

L'objectif : un poste fixe

Maytham Al Karadi a non seulement renforcé ses compétences professionnelles, mais aussi sa confiance en lui. Après presque un an à l'Epicerie Caritas, il est un pilier important de l'équipe et un modèle pour les nouveaux participants au programme d'intégration professionnelle. Ces aspects seront pris en compte dans son certificat de travail et augmenteront ses chances de trouver un emploi sur le premier marché du travail.

Tesfalem Tuku a déjà franchi cette étape. Il travaille désormais à plein temps comme logisticien à l'entrepôt central de la Coopérative des Epiceries Caritas. Dès le petit matin, on l'entend siffloter joyeusement : « Pour beaucoup, le travail est pénible, mais moi, ça me plaît. Pouvoir travailler, c'est une chance. »

« Pouvoir travailler, c'est une chance »,
affirme Tesfalem Tuku, logisticien.

Insertion professionnelle : Les Epiceries Caritas accompagnent plus de 300 personnes par an

L'intégration professionnelle est un pilier central des Epiceries Caritas. La grande majorité des 22 magasins propose des postes. Ils s'adressent aux personnes qui ne trouvent pas d'emploi pendant une longue période, qui bénéficient de l'aide sociale ou qui vivent en Suisse en tant que réfugiés reconnus. Les épiceries travaillent en étroite collaboration avec les institutions de référence.

Chaque année, les Epiceries Caritas emploient environ 300 personnes en intégration professionnelle. Selon leur situation de départ et leur objectif, les participants travaillent dans l'épicerie pendant quelques semaines à plusieurs années. Ils effectuent des tâches au magasin, à l'entrepôt ou à la réception des marchandises. Parallèlement, ils bénéficient d'un soutien individuel dans leur recherche d'emploi.

Ils sont accompagnés par des collaborateurs expérimentés et les responsables des épiceries. Outre les compétences techniques dans le domaine du commerce de détail, l'accent est également mis sur le développement des aptitudes personnelles, qu'il s'agisse de compétences sociales ou linguistiques.

L'objectif de l'insertion professionnelle est de permettre aux participants d'acquérir des compétences durables et d'augmenter leurs chances d'obtenir un emploi fixe. Environ un tiers d'entre eux parviennent chaque année à intégrer le premier marché du travail ou des programmes de perfectionnement.



Une alimentation équilibrée ne doit pas dépendre du revenu.

Quand on a peu d'argent pour vivre, on économise partout où c'est possible – y compris sur l'alimentation. C'est pourquoi les Epicerie Caritas misent de manière ciblée sur un assortiment bon marché, en particulier pour les produits frais. Cela est rendu possible par des partenaires engagés comme la fondation Gebauer.

Faire vivre une famille de quatre personnes avec 4159 francs par mois ? Pour plusieurs centaines de milliers de personnes en Suisse, c'est une réalité. En effet, c'est à ce montant que le seuil de pauvreté est fixé. Cela signifie qu'avec un peu plus de 4100 francs, il faut payer le loyer, les transports, les vêtements, les abonnements téléphoniques, la nourriture et bien d'autres choses encore.

Ceux qui doivent se débrouiller avec si peu d'argent sont également économes lorsqu'ils font leurs courses. C'est pourquoi on retrouve souvent dans leurs paniers les produits les moins chers et les plus rassasiants. Les aliments frais et de saison comme les fruits, les légumes ou les sources de protéines de qualité sont comparativement plus chers.

Une alimentation variée et riche en nutriments est donc difficilement abordable. Des études confirment que la pauvreté rend plus difficile l'accès à une alimentation équilibrée. Cela peut avoir des conséquences sur la santé. Chez les enfants en particulier, une alimentation trop déséquilibrée peut nuire à la concentration, au développement et, à long terme, à la santé.



« Ce qui est décisif pour nous, c'est que les projets aient un effet à long terme », souligne Verena Gebauer, présidente d'honneur de la fondation Gebauer, qui soutient les Epicerie Caritas.

PHOTO Gebauer Stiftung

Les Epicerie Caritas, jusqu'à 70 % moins cher

L'un des principaux objectifs des Epicerie Caritas est donc de permettre aux personnes avec un budget serré d'avoir accès à une alimentation équilibrée. Sur les 22 sites de Suisse alémanique et de Suisse romande, plus de 1200 produits sont proposés jusqu'à 70 % moins chers que dans les supermarchés habituels, dont des fruits et légumes frais tous les jours.

Le prix n'est toutefois pas le seul élément décisif, la présentation l'est également : les produits frais sont volontairement placés de manière attractive et bien visible à l'entrée du magasin. Ils ne doivent pas être une exception, mais une évidence.

La demande est particulièrement élevée : rien qu'en 2025, 164 tonnes de bananes, 92 tonnes de pommes Gala, 37 tonnes de clémentines ainsi que 127 tonnes de tomates, 113 tonnes de concombres et 112 tonnes d'oignons ont été vendues, entre autres. Dans l'ensemble, le volume des ventes de fruits et légumes a augmenté de 40 % au cours des cinq dernières années.

Acheter avec dignité

Cet engagement n'est possible que grâce à des partenaires fiables. L'un d'entre eux est la fondation Gebauer, qui soutient les Epicerie Caritas depuis plus de dix ans. Elle appuie de manière ciblée des projets « à l'impact concret et durable » qui profitent à des personnes en situation de difficulté, comme le dit la présidente d'honneur Verena Gebauer. « Ce qui est décisif pour nous, c'est que les projets aient un effet à long terme, permettent la participation sociale et complètent judicieusement les structures existantes. »

« Les Epicerie Caritas permettent aux personnes aux moyens financiers limités de faire leurs achats en toute autonomie, leur offrant ainsi un peu de normalité et de dignité. »

Dès les premières réflexions sur le concept, il était apparu clairement qu'il existait un réel besoin pour une telle offre. « Les Epicerie Caritas permettent aux personnes aux moyens financiers limités de faire leurs achats en toute autonomie, leur offrant ainsi un peu de normalité et de dignité », explique-t-elle. « Le fait que cette offre soit encore très sollicitée aujourd'hui confirme son importance pour la société. Cet impact durable est l'une des principales raisons pour lesquelles nous poursuivons notre engagement depuis de nombreuses années. »

Lors d'une visite dans une Epicerie Caritas, elle a été impressionnée par l'atmosphère agréable et digne qui y régnait. « L'offre est soigneusement composée et donne un sentiment de normalité, ce qui revêt une grande importance pour la clientèle. »



Neuf partenaires, un objectif : lutter ensemble contre la pauvreté.

Les Epiceries Caritas sont un instrument important de la lutte contre la pauvreté en Suisse. Le soutien de plus de 400 partenaires est essentiel : les producteurs mettent à disposition des denrées alimentaires gratuitement ou à des prix fortement réduits, les fournisseurs approvisionnent les épiceries à des conditions avantageuses et les fondations permettent des réductions de prix supplémentaires.

Ensemble, nos partenaires contribuent à ce que chacun puisse se nourrir de manière équilibrée et digne, indépendamment de ses moyens financiers. Qu'est-ce qui motive ces partenaires ? Nous avons posé la question à neuf d'entre eux.



PHOTO Denner

Lisa Züger

responsable du développement durable
et de la politique économique, Denner

« Le projet de viande congelée nous tient à cœur. Produire des aliments sans les consommer est problématique, d'un point de vue moral, mais aussi écologique et économique. Ce projet montre combien il est facile de mettre en œuvre des idées innovantes lorsque tout le monde poursuit un objectif commun. Avec plus de 350 points de vente, près de la moitié des succursales Denner livrent déjà de la viande congelée aux Epiceries Caritas, sauvant ainsi plus de 25 tonnes de viande chaque année. »

Martin Glauser et Stefan Gygi Schwab-Guillod SA

« Nous souhaitons rendre accessible un assortiment équilibré aux personnes en situation de pauvreté, à des prix exceptionnels. Depuis des années, nous livrons de plus en plus de fruits et légumes aux Epiceries Caritas. En général, ces produits gagnent en importance : les fruits et légumes fournissent des vitamines, des minéraux, des fibres et des substances végétales secondaires importantes. Ils favorisent le bien-être et, en plus, ils ont bon goût ! »



Daniela Ruoss

directrice de Ricola Suisse

« Nous travaillons constamment à la réduction du gaspillage alimentaire. Nous faisons par exemple don de nos excédents aux Epicerie Caritas. Cette collaboration reflète notre volonté d'avoir un impact social positif, en particulier quand nous pouvons associer aide à la société et gestion durable des denrées alimentaires. Le projet avec les Epicerie Caritas nous motive particulièrement, car il s'agit d'une mesure concrète pour réduire efficacement notre gaspillage alimentaire. »



Rita Fricker

responsable du comité de projet
SV Fondation

« Je suis convaincue que les Epicerie Caritas permettent d'avoir une alimentation équilibrée à un prix abordable. Il n'y a pas que des fruits et légumes frais et des aliments de base, mais un assortiment global vraiment complet, y compris des produits de marque. Les clients peuvent ainsi choisir ce qu'ils veulent de manière autonome. Cela permet de faire ses achats dans la dignité. »

Antonia Mosberger

COO Bitforge

« Nous avons été séduits par l'idée de développer l'application Bonus+ pour les Epicerie Caritas, car il s'agit d'un projet sympa et porteur de sens pour une marque connue dans toute la Suisse. Sur le plan technique également, ce projet était passionnant, car nous avons pu intégrer dès le départ des mesures d'accessibilité dans l'application, par exemple en proposant une lecture automatique des contenus pour les personnes malvoyantes. »



Dagmar Jenni

directrice de longue date de
Swiss Retail Federation

« Depuis plus de trois ans, les Epicerie Caritas sont membres de l'Association suisse des commerces de détail et apportent leur expérience spécifique. Les échanges étroits avec la clientèle nous apportent des informations précieuses, notamment sur l'importance que conserve l'argent liquide comme moyen de paiement. Ainsi, les Epicerie Caritas contribuent à rendre visibles différentes réalités de vie dans le commerce de détail. »

Andreas Lustenberger

responsable du Secteur Projets Suisse,
Caritas Suisse

« En Suisse, 1,45 million de personnes n'ont pas assez d'argent pour vivre. Cela signifie qu'elles doivent utiliser chaque franc de manière réfléchie. C'est précisément pour cette raison que les Epicerie Caritas sont indispensables pour beaucoup, car elles soulagent concrètement le budget des ménages grâce à leurs produits à prix réduits. Les épicerie offrent un soutien direct, à bas seuil, et créent ainsi une marge de manœuvre financière tangible au quotidien. »



PHOTO Jonathan Liechti

Marc Huguenot

responsable du secteur Aide directe,
Caritas Vaud

« Les Epicerie Caritas contribuent activement à la réinsertion professionnelle de personnes éloignées du marché du travail. L'année passée, 72 personnes ont participé à des programmes d'insertion dans nos quatre épicerie du canton de Vaud. Elles ont pu acquérir une expérience professionnelle, développer des compétences professionnelles et sociales et renforcer leur confiance en elles, que ce soit à l'accueil, à la caisse ou dans la gestion des stocks. L'objectif: faciliter un retour durable sur le marché du travail. L'intégration professionnelle contribue ainsi pleinement à la mission sociale globale des Epicerie Caritas. »



Angelika Louis

co-directrice de Caritas Berne

« Un coin café est aménagé dans nos trois Epicerie Caritas du canton de Berne. Ici, les collaborateurs offrent une boisson gratuite aux clients après leurs achats. Le coin café est devenu un lieu de rencontre social important : les clients peuvent échanger des informations, y retrouver des connaissances ou simplement s'y reposer un instant. Les quelques places sont généralement toujours occupées. À l'épicerie de Thoune a également lieu une fois par semaine le Digi-Treff : il s'agit d'un service d'aide accessible à tous pour répondre aux questions concernant les téléphones portables ou les ordinateurs, par exemple comment télécharger une application. Cette offre s'est avérée très utile lors du lancement de l'application Bonus+. »



PHOTO Caritas Bern

Chaque jour frais, toujours à petit prix :
fruits et légumes dans les Epicerie Caritas.



Epicerie **CARITAS**

2025 : plus de clients, des épiceries plus modernes et une nouvelle application.

L'année dernière, les Epicerias Caritas ont enregistré plus de 1,1 million de ventes – un triste record. Pour les clients, les prix des fruits et légumes ont été réduits de manière ciblée et des investissements ont été réalisés dans les infrastructures.

Le nombre d'achats effectués dans les Epicerias Caritas n'a jamais été aussi élevé qu'en 2025. Il s'agit du quatrième record de fréquentation consécutif. Au cours des dix dernières années, la demande en denrées alimentaires et produits de consommation courante à prix réduit a augmenté de près de 20 %.

« De nombreuses Epicerias Caritas comptent de plus en plus de nouveaux clients. »

C'est le signe d'une aggravation des conditions de vie des personnes touchées par la pauvreté en Suisse. De nombreuses Epicerias Caritas comptent de plus en plus de nouveaux clients. Cela montre l'ampleur de la charge financière qui incombe à de nombreux ménages.

Les produits alimentaires de base sont particulièrement demandés. Voici les produits les plus vendus en 2025 : le lait (682 005 litres), l'huile végétale (260 370 litres) et les pâtes (156 000 kg).

En outre, des fruits et légumes frais trouvent leur place dans pratiquement tous les paniers d'achat. Les prix de ces produits sont réduits de manière ciblée, de 2 % à 30 % selon les articles, par rapport au prix d'achat déjà très avantageux rendu possible grâce à l'engagement des fournisseurs et des producteurs. L'objectif est de faciliter ainsi l'accès des clients à une alimentation équilibrée.

Prolongation du projet viande avec Denner

Une alimentation complète comprend également des protéines et des nutriments tels que le fer, le zinc ou la vitamine B12, qui sont tous des composants de la viande. Cependant, cet aliment est difficilement abordable pour les personnes avec un budget serré. Pour y remédier, la Coopérative des Epicerias Caritas et Denner ont lancé au printemps 2024 un projet unique en Suisse : le jour de la date limite de consommation, la viande invendue est congelée dans les succursales Denner, déclarée selon les normes en vigueur et proposée ensuite dans les Epicerias Caritas à un tiers du prix initial.

Fin 2025, 350 succursales Denner ainsi que 13 Epicerias Caritas avaient participé au projet. L'année dernière, 25,6 tonnes de viande ont ainsi pu être sauvées et rendues accessibles aux personnes avec un budget serré.

En 2025, un camion frigorifique électrique supplémentaire a pu être acquis pour l'approvisionnement des épiceries en viande surgelée Denner. En outre, de nouveaux congélateurs à faible consommation d'énergie ont été installés dans certaines épiceries. Ces investissements ont été possibles grâce au soutien généreux de fondations. L'objectif est que la viande surgelée Denner soit intégrée à l'assortiment standard de toutes les Epicerias Caritas d'ici fin 2026, si possible.

Du renouveau pour les Epicerie Caritas de Berne, Bâle et Renens

Une autre priorité de l'exercice 2025 a été de moderniser les infrastructures. Les Epicerie Caritas de Berne et de Bâle ont déménagé sur de nouveaux sites plus centraux et disposent désormais de surfaces de vente plus grandes ainsi que d'un équipement plus moderne. De plus, l'épicerie de Renens a été rénovée et agrandie. Des fondations ont également apporté un soutien précieux à ces projets.

En mars 2025, l'Epicerie Caritas de Rapperswil a dû fermer ses portes. Malgré de nombreux efforts, il n'a pas été possible d'augmenter la fréquentation et le chiffre d'affaires jusqu'au niveau minimum requis.

Bonus+, une valeur ajoutée pour la clientèle

Une étape importante a été franchie en novembre 2025 avec le lancement de l'application Bonus+. Les Epicerie Caritas ont ainsi fait un nouveau pas conséquent vers la numérisation et encore mieux adapté leur offre aux besoins de la clientèle.

L'application simplifie les achats dans les Epicerie Caritas, offre aux clients des rabais supplémentaires et fournit des informations pertinentes. Pour en savoir plus sur Bonus+, voir page 18.

Changement au sein de la Direction

L'année écoulée a été placée sous le signe de la transmission. En raison de mon départ à la retraite, j'ai transmis la direction de la Coopérative des Epicerie Caritas à mon adjoint Tim Murer début février 2026, après neuf ans à ce poste. Je tiens ici à lui souhaiter tout le meilleur : beaucoup d'énergie pour continuer à s'engager avec autant de dynamisme en faveur des personnes touchées par la pauvreté, le courage de se lancer dans de nouveaux projets, ainsi que la joie de faire évoluer les Epicerie Caritas aux côtés de cette formidable équipe et de partenaires solides.

Thomas Künzler

Directeur de la Coopérative des Epicerie Caritas

Une forte demande :

quelque 3800 personnes par jour font leurs courses dans l'une des 22 Epicerie Caritas.



Compte d'exploitation 2025

selon Swiss Gaap RPC 21

	2025	2024	Δ
Total des produits d'exploitation	10 905 235.97	11 367 162.83	-4.1 %
Produits	10 580 235.97	11 042 162.83	-4.2 %
Produits des ventes	10 515 783.92	10 902 745.74	
Réductions des prix / ristournes	-633 991.01	-641 691.80	
Dons	698 443.06	781 108.89	
Prestations de service	0.00	0.00	
Contributions	325 000.00	325 000.00	0.0 %
Caritas Suisse	75 000.00	75 000.00	
Caritas régionales	250 000.00	250 000.00	
Contributions de tiers	0.00	0.00	
Total des charges d'exploitation	-10 826 446.58	-10 986 826.69	1.5 %
Charges du projet	-10 356 760.01	-10 595 321.39	2.3 %
Charges de marchandises	-8 733 499.93	-8 931 726.71	
Bons d'achat	-13 641.00	-10 547.00	
Soutien aux épiceries	-376 257.55	-547 813.81	
Charge de personnel	-887 129.71	-851 570.31	
Frais de voyage et de représentation	-7 498.16	-8 377.24	
Charges de locaux	-253 722.27	-225 045.40	
Frais d'entretien	-18 500.99	-14 733.37	
Amortissements	-66 510.40	-5 507.55	
Charges administratives	-469 686.57	-391 505.30	-20.0 %
Charges de personnel	-58 379.92	-58 000.00	
Charges administratives	-31 957.22	-29 863.31	
Frais d'entretien	-214 180.34	-151 352.41	
Amortissements	0	-16 443.33	
Charges de publicité	-165 169.09	-135 846.25	
Total résultat d'exploitation	78 789.39	380 336.14	-79.3 %
Résultat financier	247.42	12 842.51	
Produits financiers	289.42	12 842.51	
Charges financières	-42.00	0.00	
Autres résultats	0.00	0.00	
Autres produits	0.00	0.00	
Autres charges	0.00	0.00	
Variation des fonds affectés (- = augmentation / + = diminution)	0.00	0.00	
Résultat annuel	79 036.81	393 178.65	-79.9 %
avant attribution aux fonds et au capital de l'organisation			

Bilan 2025

selon Swiss Gaap RPC 21

	2025	2024	Δ
Total des actifs	3 969 098.67	4 230 320.84	-6.2 %
Actifs circulants	3 961 223.87	4 216 938.49	-6.1 %
Liquidités	3 170 252.85	3 346 191.18	
Créances résultant de livraisons et de prestations	320 619.10	261 103.15	
Autres créances à court terme	185 304.16	201 773.49	
Stocks	282 423.40	391 768.82	
Actifs transitoires	2 624.36	16 101.85	
Actifs immobilisés	7 874.80	13 382.35	-41.2 %
Installations et équipements	7 470.80	12 978.35	
Autres immobilisations corporelles	4.00	4.00	
Immobilisations financières	400.00	400.00	
Total des passifs	-3 969 098.67	-4 230 320.84	6.2 %
Total engagements à court terme	-876 917.63	-1 217 176.61	28.0 %
Dettes résultant de livraisons et de prestations	-579 553.81	-767 088.76	
Autres dettes à court terme	-86 163.82	-89 087.85	
Passifs transitoires	-211 200.00	-361 000.00	
Total engagements à long terme	-5000.00	-5000.00	0.0 %
Dettes fournisseurs	-5000.00	-5000.00	
Capital des fonds	-9422.42	-9422.42	
Capital de l'organisation au 01.01.	-2 998 721.81	-2 605 543.16	
Résultat de l'exercice avant mouvements de capital	-79 036.81	-393 178.65	
Capital de l'organisation	-3 077 758.62	-2 998 721.81	-2.6 %
Résultat global	0.00	0.00	

Le rapport financier complet
est disponible sur le site :
www.epiceriecaritas.ch

Présidium 2025

Mireille Grädel

Présidente, Responsable
du Secteur Projets,
Caritas Suisse

Sophie Buchs

Directrice,
Caritas Genève

Ferdinand Hirsig

Ancien Directeur,
Volg Konsumwaren AG

Daniel Furrer

Vice-Président, Directeur,
Caritas Suisse Centrale

Philipp Holderegger

Directeur, Caritas
Saint-Gall – Appenzell

Hans Jenni

Ancien Directeur adjoint des achats,
responsable des achats produits frais,
Denner SA

Réductions et informations grâce à la nouvelle application.

Chaque jour, plus de 3800 personnes font leurs courses dans les Epiceries Caritas. Depuis novembre 2025, la nouvelle application Bonus+ est à leur disposition. Chaque semaine, elle permet aux clients d'obtenir des rabais supplémentaires sur une sélection de huit produits, comme l'huile d'olive à 5,90 francs au lieu de 6,50 francs. La CarteCulture, qui doit être présentée en magasin, peut également être enregistrée dans l'application. Cela simplifie les achats.

Autre avantage, l'application informe sur les hits de la semaine, les recettes et les autres offres de Caritas. « Tous ceux qui font leurs courses chez nous ne connaissent pas, par exemple, notre service Dettes conseils gratuit ou nos offres de formation », explique Thomas Künzler, directeur de la Coopérative des Epiceries Caritas. « L'application facilite non seulement les achats, mais aussi d'autres aspects de la vie. »

Déjà plus de 16 000 utilisateurs

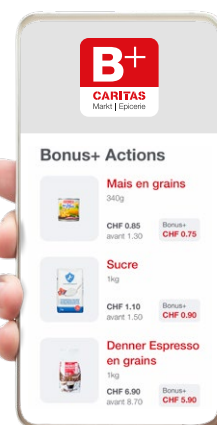
L'application rencontre un franc succès. Au cours des premiers mois, plus de 16 000 clients l'ont téléchargée et utilisée au moins une fois.

De plus, grâce aux données d'utilisation anonymisées, l'application fournit pour la première fois des indications précieuses sur les régions où un nombre particulièrement élevé de personnes dépendent de denrées alimentaires à prix réduit. Caritas peut ainsi mieux évaluer le potentiel de nouveaux marchés et réagir de manière plus ciblée à la pauvreté régionale.

Une application récompensée pour son accessibilité

L'application a été développée par la société Bitforge, qui a accordé une attention particulière à l'accessibilité. Pour les personnes ayant des difficultés de vision ou de lecture, les contenus de Bonus+ sont par exemple automatiquement affichés en caractères plus grands ou lus à haute voix.

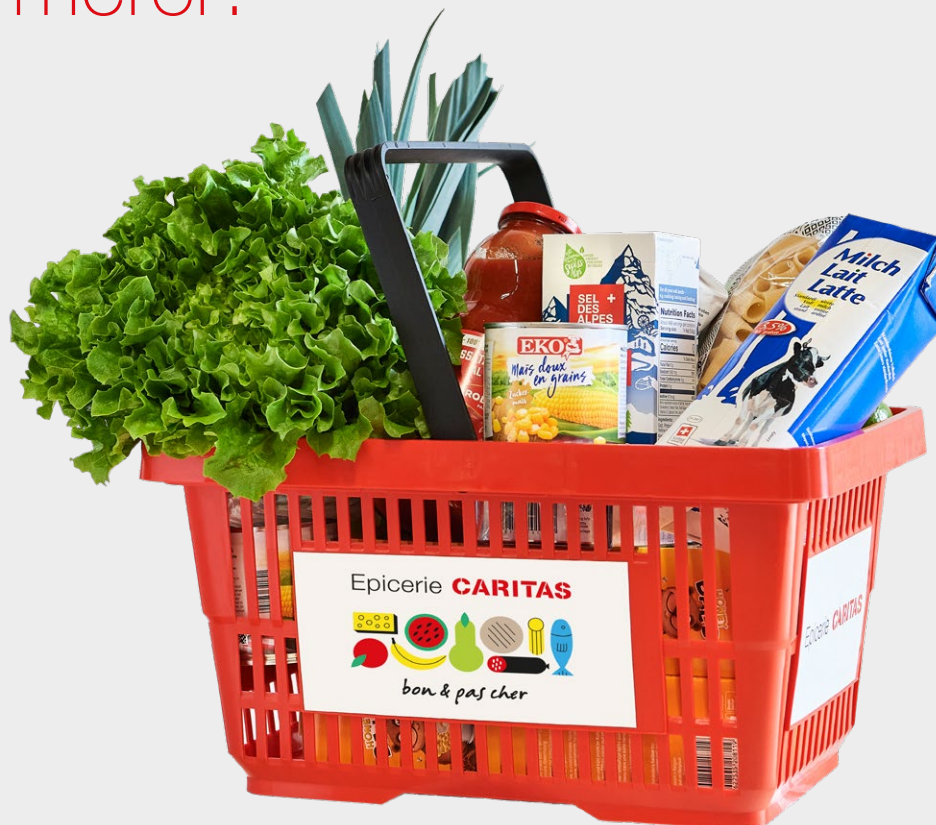
Grâce à ces fonctions, l'application a remporté le premier prix dans la catégorie Accessibilité de la cérémonie Best of Swiss Apps en novembre 2025.



22 fois bon, pas cher, varié et équilibré.



Votre don permet aux personnes
confrontées à la pauvreté
de remplir leur panier.
Un grand merci !



Récépissé

Compte / Payable à
CH40 0900 0000 6032 4300 8
Genossenschaft Caritas-Markt
Mettenwilstrasse 18
6203 Sempach Station

Payable par (nom/adresse)

Monnaie	Montant
CHF	

Point de dépôt

Section paiement



Monnaie Montant
CHF

Compte / Payable à
CH40 0900 0000 6032 4300 8
Genossenschaft Caritas-Markt
Mettenwilstrasse 18
6203 Sempach Station

Payable par (nom/adresse)