



RETOUR À L'ESSENTIEL !

Avant-propos	03
La présidente s'exprime	04
Composition du comité	05
Le point de vue du directeur	06
Département Insertion	08
Département Consultation et Soutien	12
Département Action communautaire	14
Département Administration et Finances	16
Communication et recherche de fonds	17
Bilan et comptes	18
Le personnel	20
Adresses	21
Remerciements	22

RETOUR À L'ESSENTIEL !

2025, année de transition pour Caritas Jura. Tournée vers une gouvernance plus agile, plus distribuée, c'est l'occasion de se poser les bonnes questions.

Quelles sont nos priorités, nos ambitions, nos leviers d'action ? Nos prestations sont-elles claires et lisibles ? Caritas Jura touche pour la première fois plus de 10'000 personnes. Ce chiffre impressionnant est avant tout le reflet d'un nombre de plus en plus important de personnes bénéficiant de la CarteCulture, d'élèves et d'étudiants bénéficiant d'ateliers de prévention dettes et de clients Chèque Emploi. Mais il n'empêche : il montre que les thèmes qui nous sont chers sont impactant pour un Juraissien sur sept. Ce n'est pas anecdotique, ce n'est pas symbolique, c'est la réalité. Les collaboratrices et collaborateurs ainsi que le comité ont été associés aux réflexions pour faire encore mieux et viser toujours plus juste. L'engagement du personnel est à suivre en images tout au long de ce rapport.





ANNE-FRANÇOISE GALLARDO, PRÉSIDENTE

LA RAISON D'ÊTRE DE CARITAS JURA : UNE PRÉSENCE HUMAINE AU CŒUR DU CANTON

Caritas Jura a pour mission de soutenir les personnes et les familles du canton qui se trouvent confrontées à des situations précaires, parfois silencieuses, souvent invisibles, passagères ou durables. Fidèle aux valeurs de solidarité, de dignité humaine et de justice sociale, notre organisation agit au plus près des réalités vécues sur le terrain, en proposant des prestations concrètes, accessibles et respectueuses des parcours de vie de chacune et chacun.

Les prestations offertes par Caritas Jura jouent un rôle essentiel pour une part croissante de la population. Qu'il s'agisse d'accompagnement social, de conseils budgétaires, de soutien administratif ou d'aides financières ciblées, notre action permet à de nombreuses personnes de retrouver un équilibre, de prévenir l'endettement, de rompre l'isolement ou simplement de traverser une période difficile avec un appui fiable, dans un environnement socio économique de plus en plus complexe.

L'année 2025 confirme une réalité qui est à la fois préoccupante et frustrante : les besoins ne faiblissent pas, ils augmentent, ils s'intensifient et se diversifient. Il ne s'agit plus uniquement de situations d'extrême précarité,

mais aussi de ménages qui travaillent, de familles monoparentales, de personnes âgées aux revenus modestes, ou de jeunes adultes confrontés à des difficultés d'insertion. Le coût de la vie, les charges fixes élevées, les imprévus de santé ou de logement fragilisent des équilibres déjà précaires. Cette évolution, observée dans l'ensemble du canton, témoigne d'une vulnérabilité sociale croissante. Dans ce contexte exigeant, l'organisation agile de Caritas Jura constitue un atout essentiel. Sa structure à taille humaine, sa proximité avec le terrain et sa capacité d'adaptation permettent de réagir rapidement aux évolutions des besoins, d'ajuster les prestations et de développer des réponses ciblées. Cette flexibilité, rendue possible grâce à l'engagement et aux compétences des collaboratrices, collaborateurs et bénévoles, nous permet de rester pertinents et efficaces.

Parce que les moyens dont dispose Caritas Jura n'évoluent pas au même rythme que les besoins observés sur le terrain, cela nous oblige à faire des choix et à rechercher en permanence des solutions créatives pour maintenir la qualité de nos prestations sans renoncer à nos valeurs fondamentales.

Caritas Jura continue néanmoins d'assumer pleinement sa mission. Notre action repose

sur la conviction que chaque personne mérite d'être écoutée, soutenue et accompagnée avec respect. Le rapport annuel 2025 témoigne de cette détermination collective, mais aussi de la nécessité, plus que jamais, d'un engagement solidaire de l'ensemble des acteurs – pouvoirs publics, partenaires, donateurs et société civile – afin de garantir la pérennité d'un filet social indispensable à la cohésion de notre canton.

J'adresse ma profonde reconnaissance à l'ensemble de celles et ceux qui rendent cette action possible au quotidien. Je salue l'engagement des membres du comité, par leur implication bénévole, leur disponibilité et leur sens des responsabilités, un pilier essentiel de la gouvernance et du développement de l'institution.

Mes remerciements vont tout particulièrement aux collaboratrices et collaborateurs de Caritas Jura, dont le professionnalisme,

l'écoute et l'engagement sur le terrain sont remarquables. Leur capacité à conjuguer exigences humaines et contraintes institutionnelles, témoigne d'un attachement sincère aux valeurs de solidarité.

Sans oublier et saluer l'apport indispensable des bénévoles. Par leur présence, leur fidélité, ils incarnent concrètement la solidarité jurassienne et renforcent le lien de proximité. À toutes et tous, un immense merci. C'est grâce à cette mobilisation commune que Caritas Jura peut continuer, année après année, à remplir sa mission, à répondre, avec humanité et agilité, aux défis sociaux actuels et à venir.

COMPOSITION DU COMITÉ AU 31 DÉCEMBRE 2025

Présidente

Mme Anne-Françoise Gallardo

Vice-président

M. Antoine Leroy

Aumônier

M. Michel Monnerat

Secrétaire

Mme Claudia Tarchini

Membres

Mme Julie Donzé

M. Loïc Erard

M. Olivier Girard

Mme Sophie Guenot

M. Julien Loichat, représentant de la RCJU

Mme Elodie Schaller

Représentant de l'équipe de direction

avec voix consultative : M. Jean-Noël Maillard



JEAN-NOËL MAILLARD, DIRECTEUR

PRÉVOIR CE QUI PEUT L'ÊTRE ET SE RENDRE DISPONIBLE POUR L'IMPRÉVISIBLE

On peut résumer ainsi les axes forts des pré-occupations de la direction en 2025.

En effet, nous avons élaboré notre Stratégie vers 2030 tout en dotant Caritas Jura d'une organisation agile qui lui permette de réagir de manière adéquate aux incertitudes qui caractérisent notre monde de plus en plus imprévisible.

Stratégie vers 2030

Notre institution a pris l'habitude de se projeter dans l'avenir en élaborant une stratégie qui fixe des intentions à cinq ans. Elle se décline ensuite en un plan d'actions annuel. Après cinq processus stratégiques menés uniquement avec des forces internes, comme nous avons une forte envie de nous réinventer, nous nous sommes dit : faisons-nous accompagner pour avoir de l'air frais ! Nous avons convenu cette fois-ci de le faire avec Creapole qui a des compétences indéniables et des méthodes créatives pour faire naître des projets en utilisant l'intelligence collective.

Ainsi, après un processus participatif qui s'est étalé durant une année et qui a embarqué l'ensemble des collaborateurs et les membres du comité, nous avons pu adopter notre Stratégie vers 2030, dont l'intention générale se résume

ainsi : Tel un incubateur d'assemblages, nous favorisons la cohésion sociale, notamment en prenant soin des liens sociaux et en co-construisant des projets avec d'autres partenaires.

Notre vision, qui s'inspire des 17 objectifs de développement durable des Nations unies (agenda 2030), s'articule sur les éléments suivants qui disent bien ce que fait Caritas Jura :

- Nous luttons contre toutes les formes de précarité, notamment financière, relationnelle, culturelle et de l'emploi.
- Nous basons notre approche sur le développement du pouvoir d'agir permettant à chacun-e d'être acteur-trice de son propre développement.
- Nous influençons l'opinion et invitons les milieux concernés à réfléchir ensemble sur les politiques visant à réduire la précarité, l'isolement social et la stigmatisation.
- Nous offrons à la population l'accueil, le soutien, l'accompagnement et l'orientation nécessaires pour traverser dignement et durablement ses difficultés afin d'atteindre la pleine participation à la vie sociale et aux activités économiques ainsi que l'égalité des chances.

- Nous développons des projets qui intègrent une saine gestion des ressources naturelles et la promotion de l'économie circulaire.

- Dans un esprit de concorde et de solidarité, nous facilitons la rencontre et les échanges interculturels et intergénérationnels afin de renforcer la cohésion sociale et favoriser l'engagement citoyen.

Organisation en Cercles

Si la Stratégie tente de définir un cap à atteindre dans un contexte mouvant, il est impératif que nous puissions nous doter d'une organisation agile qui nous permette de faire face à l'imprévisible... Nous avons besoin d'être robustes dans ce monde incertain, pour être à même de continuer notre mission. Pour ce faire, il est nécessaire que les personnes au plus proches du terrain puissent prendre rapidement les décisions utiles pour s'adapter au changement.

Afin de garder cette capacité à être « adaptable », nous avons décidé de passer d'une structure hiérarchique classique à une organisation où la gouvernance est davantage distribuée et le pouvoir le plus proche possible du terrain. Elle permet aux employés d'être à la fois plus autonomes et plus axés sur la collaboration. Nous souhaitons que ce ne soit pas une seule personne, ni un seul groupe qui conçoive l'organisation, nous voulons au contraire que nous ancrions en tout temps Caritas Jura dans l'évolution de ce qu'elle est et de son contexte.

Par ailleurs, cette organisation en cercles n'est pas uniquement une nouvelle manière de représenter notre organisation, elle constitue un véritable changement de culture axée prioritairement sur la confiance mutuelle et l'authenticité des relations.

Après une longue période de préparation confiée à un groupe de travail spécifique, 2025 a été la dernière ligne droite avant la bascule dans l'organisation en cercles en 2026.

Si 2026 sera encore une année de rodage et d'expérimentation, nous espérons tendre à ce que chaque personne qui travaille au sein de Caritas Jura puisse rester elle-même et avoir du plaisir au travail. Nous souhaitons que l'activité déployée puisse participer au développement personnel tout en contribuant à l'accomplissement des raisons d'être et des rôles de l'organisation dans son ensemble.

Un travail d'équipe et d'intelligence collective

Les deux points forts évoqués ci-dessus, sont le fruit de collaborations intenses et franches entre une multitude de personnes, dont notamment des collaboratrices et collaborateurs de notre institution.

Je mesure au quotidien leur engagement en faveur de Caritas Jura et de ses clients. Elles et ils sont la clé de voûte de nos prestations. Il est impératif d'en prendre soin ! Je leur adresse donc mes profonds et sincères remerciements. Je partage ces sentiments de gratitude avec les nombreux et précieux bénévoles qui font également partie de l'ADN de Caritas Jura.. Enfin et surtout, les personnes qui nous font confiance et s'ouvrent à nous et osent rendre visibles leurs fragilités, qui sont les richesses de l'humanité.

DÉPARTEMENT INSERTION

Ce chapitre présente les principales activités et évolutions du Département Insertion au cours de l'année 2025. Il met en lumière les actions menées en faveur de l'accompagnement et de la réintégration des bénéficiaires.

INSERTION : SOUTENIR MALGRÉ LA COMPLEXIFICATION

Les ateliers d'insertion accueillent des personnes de tous horizons en mesures d'insertion : via l'assurance invalidité, le service de l'action sociale, l'AJAM ou encore les ORP. A travers la chaîne du don, ils remplissent des tâches essentielles aux activités de Caritas Jura. Ces tâches ont pu être remplies durant l'année. Mais la tâche est rendue difficile pour diverses raisons :

- on constate une fragilité toujours accrue des personnes en mesure d'insertion. Cela rend plus difficile l'organisation des ateliers et le suivi, les taux de présence étant parfois réduits à 20% par semaine
- dans la même tendance, une permanence d'aides financières a été mise en place. Les demandes ont pris l'ascenseur : financières en partie, mais aussi psychologiques. Pour y répondre en partie de manière originale, une nouvelle activité de chiens de thérapie est destinée à tous les participants et rentiers AI

Des collaborations sont mises en place : avec les prisons jurassiennes et le service des peines, le service des probationnaires, le tribunal des mineurs, l'office régional de placement, le service de l'économie et de l'emploi, la fondation Père, la classe de transition, « A Part Entière », avec l'Unité d'accueil psychologique, avec « Pinos » à Courtemaîche et « La Résidence du Lac » à Lucelle.

CHAÎNE DU DON : DONNER UNE DEUXIÈME VIE AUX OBJETS

La chaîne du don, ce sont plusieurs ateliers qui visent un même objectif : récupérer, revaloriser et redonner une deuxième vie aux choses déjà utilisées, le tout dans le respect du donateur et de l'acheteur. Nos donateurs nous offrent des objets dont ils n'ont plus besoin, comme de la vaisselle, des appareils électroniques, des vêtements, des vélos ou encore des meubles.

Ces objets commencent alors un parcours à travers les ateliers de la chaîne du don : accueil, logistique, tri et valorisation où les équipes trient, nettoient, posent les prix et mettent en valeur.

L'équipe de vente les présentent ensuite au magasin Comm9 pour la clientèle.

Pour certains grands objets trop abîmés ou qui ne peuvent plus servir, Caritas Jura propose de les débarrasser correctement par un vide-maison selon un devis, en les triant pour les recycler au mieux. Le surplus de vêtements non vendables en coton sera découpé en chiffons pour le nettoyage de machines industrielles.

Ce travail est réalisé par des personnes en réinsertion qui développent des compétences : elles apprennent à s'organiser, à travailler en équipe, la maîtrise de la langue, à accueillir des clients et à prendre confiance en elles, grâce au soutien d'une équipe encadrante.

8h15 Journée studieuse à la K-Fête de la zone industrielle. Comité, personnel, stagiaires : tout le monde cogite. Les échanges sont nourris, les débats riches.



Quelques chiffres en moyenne pour l'année 2025 :

- 1000 habits reçus par jour
- 1 vide maison par semaine (2-3 jours de travail)
- 48 cartons de bananes pour conditionner chaque jour
- 1 à 2 livraisons clientèle à domicile par jour
- 4 récupérations de meubles par jour
- 22 kg de chiffons produits par jour

PARCS ET JARDINS : CULTIVER SON ENVIE

L'atelier « parcs et jardins » propose un emploi et un accompagnement à des personnes en difficulté, les aide à reprendre goût à la vie et à retrouver leur place dans le monde du travail, tout en réalisant des services utiles comme l'entretien des espaces verts et la production de légumes. Il propose aussi de petits travaux de menuiserie et d'artisanat, comme la fabrication de nichoirs, d'hôtels à insectes ainsi que la confection de sirops et de confitures. Grâce aux personnes qui y participent, nous pouvons créer de très belles réalisations et faire vivre l'atelier, alliant ainsi activité professionnelle et utilité sociale.

ATELIER VÉLOS : ROULER POUR INSÉRER

L'atelier « vélos pour tous » a été créé suite à la forte demande qui a suivi le covid. Sous l'égide d'un moniteur mécanicien vélos, l'équipe de l'atelier répare et réalise un check up sur les nombreux cycles qui nous sont donnés ou qui nous sont confiés pour une réparation. Un atelier qui s'est fait d'entente avec les magasins de la région, qui n'ont pas les ressources pour réparer tous les vélos venant de grandes surfaces.

Pour les participants, c'est une opportunité de se former dans un domaine spécifique, qui allie compétences techniques et savoir-être.

Chaque année, deux événements particuliers : une vente spéciale en mars à Delémont et la participation à la fête de la transition en zone Gare Sud, où un service réparation est proposé.

En 2025 :

- 440 vélos de deuxième main vendus
- environ 350 réparés avec petits ou grands services



COMM9 : RÉCUPÉRER POUR VALORISER

Les magasins de Delémont, Bienne, Porrentruy et Saignelégier, c'est l'univers du deuxième main, accessible à tous. COMM9 ce n'est pas que des magasins, c'est aussi l'engagement de toute une équipe : des moniteurs, des personnes en réinsertion, des bénévoles et des partenaires indispensables : les clients et les donateurs.

En 2025, ce sont :

- 90 bénévoles qui s'investissent pour accueillir et faire vivre les différentes boutiques
- 47 personnes qui s'engagent dans une expérience sociale et professionnelle, développent des compétences dans le domaine de la vente et progressent activement dans leur parcours de réinsertion
- 70'000 clients qui participent à une économie plus durable et contribuent à une société plus solidaire
- plusieurs événements sympas et originaux comme les contes d'Halloween, une chasse aux œufs pour Pâques, des ventes particulières de vélos, brocantes et friperies
- 230 jours d'ouverture
- 300'000 articles issus de vos précieux dons qui ont retrouvé une seconde vie dont 6800 appareils électriques, 170'000 articles de ménage, 2800 articles de sport, 37'000 livres et articles de papeterie, 6000 meubles et 75'000 habits

Notre engagement sert aussi à prendre soin et valoriser des articles particuliers qui nous sont donnés et représentent :

- 1'500 tableaux expertisés
- 900 objets à moyen et haut potentiels vendus via des canaux spécifiques, notamment des ventes aux enchères et circuits ciblés
- 25 pièces confiées à des musées, contribuant ainsi activement à la préservation du patrimoine jurassien
- 2'000 kg d'habits donnés à des associations caritatives
- 6'200 vêtements sauvés grâce à nos friperies

COACHING – ACCOMPAGNER VERS LE PREMIER MARCHÉ

Le coaching en insertion s'inscrit dans un suivi de proximité, attentif à la complexité des parcours individuels. Chaque situation est unique et demande une écoute active, de la flexibilité ainsi qu'une capacité à co-construire des projets réalistes et porteurs de sens.

Au niveau des placements en entreprise, un atout majeur réside dans les observations réalisées au sein de nos ateliers d'insertion : les personnes y travaillent et peuvent ainsi démontrer concrètement leurs compétences. Le travail avec les employeurs implique également de convaincre et de valoriser les compétences, dans une relation fondée sur la transparence. Les objectifs : reprise de confiance ; identification de pistes parfois inattendues ; faire preuve de créativité et d'imagination. Au terme d'une mesure d'une durée maximale d'une année, l'évolution des personnes accompa-



gnées est souvent bluffante, tant au niveau de leur estime de soi que de leur clairvoyance. Souvent, il ne manque qu'un coup de pouce pour permettre une réelle réinsertion et retrouver une stabilité professionnelle.

En 2025 :

- 27 personnes accompagnées individuellement
- 24 stages
- 7 personnes retour à l'emploi, illustrant l'importance de croire en chaque projet. Pour les autres, des évolutions positives peuvent également survenir dans les mois suivant la fin de la mesure. Merci aux employeurs qui nous font confiance.

ECONOMIE CIRCULAIRE : PRODUIRE ET CONSOMMER PLUS INTELLIGEMMENT

L'économie circulaire vise à changer de paradigme : au lieu d'un modèle classique où l'on « fabrique, utilise et jette », elle encourage à réparer, réutiliser, partager et recycler pour réduire l'usage de matières premières et d'énergie. Chacun peut participer : habitants, artisans, associations ou entreprises.

Depuis près de 50 ans, les ateliers de Caritas Jura appliquent déjà ces principes. Grâce à cette longue expérience, l'institution est aujourd'hui reconnue comme un acteur important du secteur, notamment dans la gestion et la valorisation des textiles usagés. Caritas Jura participe à de nombreux

projets dans la région et collabore avec différents réseaux en Suisse. Ces engagements permettent aussi d'améliorer continuellement les méthodes de travail internes.

En 2025, les actions de Caritas Jura ont visé à favoriser la transition durable en créant des liens entre économie circulaire, inclusion sociale et innovation, afin de développer des solutions solides, utiles et adaptées.

Exemples :

- le CCV (centre de Collecte et de Valorisation du SEOD à Delémont). Ouverture début 2027
- Fête de la transition à Delémont : coordination de notre participation par différents ateliers/activités
- mandat d'accompagnement et du développement de l'économie circulaire citoyenne dans le canton (réseau et plateforme RE-jura.ch, accompagnement de projets)
- monitoring de nos flux des textiles, améliorations et optimisation, limitation des exportations de nos surplus, veille sur l'évolution de ce secteur
- développement de prestations de sensibilisation et de prévention dans le secondaire 1 et 2

10h45 *Tout le monde est actif, engagé dans cette mission de comprendre, venir en aide, de « prendre avec » de ne laisser personne sur le bord du chemin.*



DÉPARTEMENT CONSULTATION ET SOUTIEN

Ce chapitre fait le point sur les prestations du Département Consultation et Soutien durant l'année 2025. Il met en évidence les dispositifs mis en œuvre pour répondre aux besoins croissants des personnes accompagnées.

SOCIAL ET DETTES : ACCOMPAGNER VERS UNE STABILITÉ FINANCIÈRE

Le secteur Social et dettes accompagne les personnes qui rencontrent des difficultés financières ou administratives. Parfois, il s'agit de comprendre une facture, de faire un budget ou de remplir des formulaires. Au fil des années, les situations sont plus lourdes, avec des dettes accumulées et beaucoup de stress.

Les assistantes sociales cherchent avec la personne des solutions concrètes : organiser les paiements, négocier avec les créanciers ou mettre en place un plan pour sortir progressivement de l'endettement.

L'objectif est simple : aider les personnes à retrouver un peu de stabilité financière et de sérénité dans leur quotidien.

En 2025 :

- 610 personnes rencontrées
- 388 nouveaux dossiers

Les demandes liées aux dettes restent importantes et concernent des personnes de tous âges (avant âge AVS) et de toutes situations (excepté AI, AJAM ou suivies par les services sociaux régionaux). Les dossiers sont toujours plus nombreux, plus complexes preuve d'une pression accrue en raison de l'augmentation permanente des charges. La tenue de permanences au Département Insertion a aussi démontré l'importance de l'accessibilité facilitée pour lever les freins à la consultation.

A signaler aussi que plusieurs situations de surendettement ont pu être totalement assainies grâce à de généreux donateurs qui ont réagi suite à des témoignages dans l'émission « Mise au Point ».

C'était aussi l'année des 20 ans du service dettes. Plusieurs événements ont marqué cet anniversaire : des ateliers de prévention gratuits pour les écoles du secondaire 2, une table ronde, une conférence et séminaire sur la honte et la semaine du budget.



11h30 Concentration maximale à l'approche du repas. Les groupes se challengent, se remettent en cause pour cerner les potentialités.



PRÉVENTION ET FORMATION : AGIR EN AMONT

La prévention de l'endettement vise à aider les personnes à mieux comprendre et gérer leur argent avant que les difficultés financières ne deviennent trop importantes. Le service propose des ateliers, des interventions et des formations pour expliquer simplement des sujets parfois compliqués : faire un budget, comprendre une facture, utiliser un crédit avec prudence ou connaître les aides possibles.

Ces interventions s'adressent à différents publics, notamment des jeunes en formation, des groupes d'adultes ou des professionnel·les qui accompagnent des personnes endettées.

En 2025 :

- 1150 participants dans des écoles, des institutions et des associations
- 1 formation à l'accompagnement sur 15 jours
- 24 personnes avec attestation en 2025
- 18 participant-e-s à la nouvelle session.

Différentes interventions de plusieurs collaboratrices et collaborateurs complètent les interventions en termes de formation (cours impôts, formation en intendance, formation Ortra).

COUPLES ET FAMILLES : SOIGNER LA RELATION

Le secteur Couples et familles répond à un mandat de l'Etat qui doit assurer des prestations de manière gratuite. Cela se traduit par des consultations conjugales et familiales avec des professionnels, des groupes de parole et des permanences téléphoniques aux heures de midi.

La consultation conjugale et familiale s'occupe des questions liées au couple et à son fonctionnement, ses besoins, son harmonie et les éventuelles crises qui peuvent jalonner la vie d'un couple.

En 2025 :

- 153 dossiers
- 308 entretiens

Cela signifie que les situations sont plus complexes et plus denses. Le-la conseiller-ère conjugal-e offre une écoute, un soutien, une orientation et accompagnement de la décision du couple.



DÉPARTEMENT ACTION COMMUNAUTAIRE

Cette section dresse un aperçu des projets et dynamiques portés par le Département Action Communautaire en 2025. Elle souligne l'engagement du Département dans le renforcement du lien social et de la solidarité locale.

LARC : RASSEMBLER ET AGIR COLLECTIVEMENT

Le Lieu d'Accueil et de Rencontres de Caritas Jura, c'est une magnifique bâtisse, au cœur de Delémont, accueillante et chaleureuse. LARC propose une multitude d'activités diverses et variées pour différents publics tout au long de la semaine, tout au long de l'année : ateliers, sorties et événements.

Basé sur le principe de l'action communautaire, LARC a comme objectif de favoriser la mixité sociale, l'intégration et la valorisation du potentiel des personnes qui le fréquentent. Le lieu poursuit des objectifs de mise en lien, de lutte contre la précarité et l'isolement, mais ne se destine pas uniquement à des personnes au parcours de vie compliqué. Tout le monde est le bienvenu.

En 2025 :

- de nombreuses activités hebdomadaires telles que les marches, les après-midi familles, les ateliers tricots ou encore les repas
- 20 ateliers : couture, littérature, peinture, shibashi ou encore rendez-vous culinaires
- Des sorties organisées au Quotidien Jurassien, à la ferme du Serret, en nature ou au marché de la St-Martin
- Neuf médiations culturelles au Théâtre du Jura, au cinéma et à différentes expositions

La vie de LARC, ce sont aussi et en vrac : les girls party, un brunch, la fête de Noël, la soirée des bénévoles, les éléphantaisies, ou tout simplement des rencontres et des sorties.

14h *L'attention reste là, la créativité s'en mêle : toujours dans le même objectif : identifier les améliorations possibles de nos prestations afin de coller au mieux aux attentes.*

ACCOMPAGNEMENT ET DEUIL : SOUTENIR EN PÉRIODE DE CRISE

Le secteur « Accompagnement et deuil » a pour mission de soutenir des personnes qui traversent des difficultés personnelles ou familiales, en lien avec le deuil, la maladie ou à des crises de vie qui l'empêchent de vivre normalement. L'accompagnement vise à renforcer l'autonomie et la confiance des personnes (que ce soit par téléphone, à domicile, à l'hôpital ou dans des institutions comme les EMS, la prison, etc..) mais aussi à les soutenir avec leurs proches lorsqu'elles arrivent à la dernière étape de leur vie.

Une professionnelle et des bénévoles (70 bénévoles répartis en 4 groupes) offrent un accompagnement individualisé basé sur l'écoute, le respect et la dignité de chacun.

Cet accompagnement peut aussi être collectif comme les groupes de rencontres pour familles de détenus, les week-end deuil, ou le cheminement de deuil. Ces échanges sont gratuits et confidentiels.

En 2025 :

- 1800 heures d'accompagnement réalisées par les bénévoles
- plus de 70 entretiens individuels (38 en 2021) ce qui signifie que le besoin de parler de façon anonyme et d'être soutenu dans les épreuves de la vie restent une demande actuelle et croissante dans notre société



PROCHES AIDANTS : PRENDRE SOIN

La réalité des proches aidants préoccupe notre institution. Cette réalité fait de plus en plus parler d'elle, et conscients de sa valeur, plusieurs organismes cherchent le moyen de les reconnaître, de les soigner, de les ménager.

Caritas Jura a participé pour la 2ème fois à l'organisation de la journée nationale du 30 octobre qui leur est dédiée en collaboration avec d'autres institutions et le Canton via le Service de l'action sociale. Cette journée consacrée entièrement aux proches aidants met en lumière le rôle crucial des proches dans le maintien à domicile des personnes malades ou en situation de handicap.

Plus spécifiquement, Caritas Jura propose des Cafés des proches aidants.

En 2025 :

- 10 rencontres de deux heures réunissant un total de 18 personnes dont 8 qui participaient pour la 1ère fois. Ces rencontres restent ouvertes à toutes et tous, sans inscription et sont gratuites.

Une brève évaluation de l'année écoulée a eu lieu avec les proches aidants car la fréquentation de nos Cafés est en baisse malgré un large travail de communication. Hypothèses sur lesquelles il faut travailler : la difficulté de placer son proche aidé ou la peur du groupe et d'un éventuel phénomène thérapeutique.

BÉNÉVOLAT : S'ENRICHIR MUTUELLEMENT

Collaborer avec des bénévoles signifie les accueillir, les écouter, les intégrer dans une équipe et leur offrir un cadre d'activités agréable et respectueux, les considérer comme faisant partie intégrante de l'institution. Nous les accompagnons dans leurs activités bénévoles et leur témoignons notre reconnaissance durant l'année, notamment grâce à la course annuelle des bénévoles et une action de remerciements à l'occasion de la journée internationale du bénévolat le 5 décembre.

Notre proposition majeure : du bénévolat régulier, le plus représentatif actuellement, mais également du bénévolat ponctuel comme les friperies.

Nous avons vu également émerger le bénévolat volontaire signifiant qu'il y a un début et une fin définie de l'engagement, par exemple pour des étudiants en travail social.

En 2025, notre institution compte :

- 201 personnes (174 femmes et 27 hommes) offrant de leur temps dans différents secteurs, majoritairement dans nos 4 magasins de 2ème main COMM9 et dans notre secteur Accompagnement et deuil
- environ 22000 heures effectuées donc pas loin de 11 emplois plein temps



DÉPARTEMENT ADMINISTRATION ET FINANCES

ORDISOLIDAIRE : ÉVITER LA FRACTURE NUMÉRIQUE

OrdiSolidaire donne une seconde vie aux appareils informatiques. En partenariat avec l'État et des entreprises, Caritas Jura récupère les ordinateurs dont ils n'ont plus l'usage lors du renouvellement de leur parc informatique. La mission ? Les reconditionner intégralement : nettoyage complet des données pour garantir leur sécurité, puis installation des logiciels essentiels pour un usage quotidien. Ce travail est effectué par un informaticien en emploi adapté, qui favorise son intégration dans la société.

Une démarche solidaire, écologique et humaine !

Depuis le début de cette initiative en été 2024, 123 ordinateurs ont déjà été redistribués à des familles, créant à chaque fois des moments de bonheur et de gratitude. Mais l'engagement ne s'arrête pas là : OrdiSolidaire propose également une initiation à l'utilisation de l'ordinateur pour les bénéficiaires, ainsi qu'un accompagnement régulier grâce aux permanences numériques. L'objectif ? Permettre à chacun de maîtriser son outil et d'en tirer le meilleur parti.



CHÈQUE EMPLOI : DÉCLARER LES PETITS BOULOTS

Chèque emploi vise à simplifier les démarches administratives liées à l'emploi, à favoriser le travail déclaré et à garantir une couverture sociale aux employé-e-s. Ce système de gestion des « travaux de proximité » est donc un outil de lutte contre le travail au noir.

Le décompte d'heures est fourni en ligne chaque mois par l'employeur-euse, mais ce dernier peut choisir de continuer à verser le salaire net directement à l'employé-e, au mois ou à la prestation. Les charges sociales sont versées par Chèque Emploi.

En 2025, le service a géré :

- 1'193 employeurs
- 653 employé-e-s
- 1'374 relations de travail actives
- 12'146 salaires
- 3,765 CHF millions de masse salariale totale
- 1'175 appels traités durant l'année, permettant de renseigner et d'accompagner les employeurs et les employé-e-s dans leurs démarches.

Ces résultats illustrent l'importance de Chèque emploi sur le marché du travail, ainsi que dans la simplification des obligations administratives liées à l'emploi. Le service contribue ainsi à favoriser des relations de travail déclarées, transparentes et conformes au cadre légal.



SERVICE MARKETING

Cette section présente les actions et évolutions du service marketing tout au long de l'année 2025. Elle valorise les initiatives déployées pour renforcer la visibilité, la communication et le rayonnement de l'organisation.

COMMUNICATION ET RECHERCHE DE FONDS

Le service a été réorganisé et réunit maintenant sous son toit les secteurs de la vente, la communication, la recherche de fonds, le partenariat entreprise et la CarteCulture. Cette nouvelle organisation permet d'encourager les synergies.

Le service marketing joue un rôle central dans la visibilité et la valorisation des prestations et produits de Caritas Jura. Nous assurons une communication externe vibrante, donnant une image moderne et positive de nos projets sociaux. Le défi : malgré une réputation solide auprès du grand public, du monde politico-économique et des donateurs, il subsiste une gêne quand il s'agit de solliciter nos prestations pour soi-même. Notre mission est donc de transformer cette perception et d'aider chacun à franchir le pas avec confiance, en déconstruisant l'image négative qui peut persister autour du fait de « venir à Caritas ».

Du côté des dons, la tendance reste stable par rapport aux années précédentes, ce qui témoigne de la confiance continue de nos donateurs. Nos débuts dans la recherche de fonds de manière professionnalisée nous ont permis de trouver des soutiens importants pour les Jardins de Montcroix et la prestation « OrdiSolidaire ». Les donateurs ont été remerciés.

CARTECULTURE : LOISIRS ET FORMATION POUR TOUS

La CarteCulture permet aux personnes ayant un budget limité d'accéder plus facilement aux loisirs, à la culture, au sport ou encore à la formation. Gratuite et valable une année, elle offre jusqu'à 70 % de réduction sur de nombreuses activités, comme les musées, les cours de formation, les clubs de sport ou encore les sorties en famille. Dans le Jura, plus de 50 prestations à prix réduits sont proposées, et les bénéficiaires peuvent également profiter d'offres dans toute la Suisse.

En 2025 :

- 4'822 personnes ont utilisé la CarteCulture dans le Canton du Jura. Parmi elles, 1'362 enfants et jeunes de moins de 17 ans et 1'006 personnes de plus de 65 ans, preuve que cette offre profite à toutes les générations.
- 2 nouveaux partenaires ont rejoint le réseau : la Bibliothèque municipale de Moutier, qui propose 70 % de rabais sur l'abonnement, et La Torche 2.0, avec 50 % de réduction sur l'abonnement.

Cette année marque aussi un changement organisationnel : la gestion de la CarteCulture est désormais assurée par le service Marketing de Caritas Jura. Une personne s'occupe du suivi administratif et du contact avec les bénéficiaires, tandis qu'une deuxième assure le lien avec Caritas Suisse et le développement des partenariats.

17h C'est la fin de la journée.

Beaucoup d'échanges et de débats pour un bilan final salué avec applaudissements.



BILAN ET COMPTES SIMPLIFIÉS AU 31 DÉCEMBRE 2025

Eclairage sur les comptes 2025

Normes Swiss GAAP RPC 21 et label ZEWO

Pour les œuvres d'entraide, la question de la transparence comptable est devenue indispensable. Dès lors que l'on organise des collectes de dons, il est de notre devoir de fournir aux donateurs des garanties quant à l'affectation de leurs dons. Par ailleurs, ils ont également le droit de savoir quelle part sera absorbée par des coûts administratifs et quelle part sera effecti-

vement versée en faveur de la situation ou du projet qu'ils souhaitent soutenir. Nous rappelons avec plaisir que pour les dons ciblés et attribués à un projet spécifique (comme les appels journaux par exemple), le 100% du montant est affecté au cas particulier. Si le montant reçu dépasse celui qui était demandé, l'argent est versé à une situation similaire. Nous pouvons également informer que les frais de collecte représentent 6,2% de nos frais généraux et que les frais administratifs en représentent le 8,9%.

BILAN (EN CHF)	2025	2024
Liquidités et placements à court terme	3'449'982	3'016'504
Créances résultant de livraisons et de prestations	404'228	229'791
Autres créances à court terme	11'950	8'048
Comptes de régularisation actifs	529'160	519'467
Actif circulant	4'395'320	3'773'811
Immobilisations corporelles	6'881'211	7'222'446
Immobilisations incorporelles	50'542	21'577
Immobilisations financières	380'062	328'810
Actif immobilisé	7'311'816	7'572'833
TOTAL DE L'ACTIF	11'707'136	11'346'644
Dettes financières à court terme	183'500	183'500
Dettes résultant de livraisons et de prestations	262'519	140'004
Autres dettes à court terme	765'077	722'415
Compte de régularisation passifs	188'029	283'474
Engagement à court terme	1'399'124	1'329'393
Dettes financières à long terme	4'922'916	5'098'911
Engagement à long terme	4'922'916	5'098'911
Capital des fonds	588'994	669'147
Capital lié	3'225'974	2'684'275
Capital libre	1'570'127	1'564'918
Capital de l'organisation	4'796'101	4'249'194
TOTAL DU PASSIF	11'707'136	11'346'644

Les institutions qui désirent offrir cette garantie peuvent le faire en se conformant aux exigences édictées par la Fondation Zewo. Cette fondation est spécialisée dans l'attribution d'un label pour les organisations d'utilité publique collectant des dons. L'autorisation d'utiliser le label Zewo est soumise à des contrôles stricts et réguliers. Parmi les obligations liées à l'obtention du label, figure désormais la nécessité de présenter les comptes en conformité aux normes comptables Swiss GAAP RPC, notamment 21. Ces normes imposent une présentation des comptes extrêmement précise et détaillée et donnent

une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats. Ils sont complétés par des tableaux de flux de trésorerie, de variations des provisions, de variation des équipements et des mouvements de fonds. Pour notre organisation, la présentation des comptes 2025 selon Swiss GAAP RPC représente un document de 12 pages que vous pouvez consulter sur notre site internet.

Le rapport de l'organe de révision, Mazars SA, est également publié sur notre site internet et se réfère expressément à cette présentation complète des comptes 2025.

COMPTE D'EXPLOITATION (EN CHF)	2025	2024
Donations reçues		
Donations affectées	283'881	301'877
Donations non affectées	1'108'746	1'165'318
Contributions du secteur public	3'715'403	3'650'721
Produits des livraisons et prestations	1'966'719	1'896'976
Recettes diverses	11'999	33'866
Total Recettes	7'086'747	7'048'758
Prestations participants	-447'450	-614'831
Prestations sociales directes et appels de fonds	-391'308	-241'634
Marchandises matériel et outillage	-89'139	-113'817
Total prestations directes et mission sociale	-927'897	-970'282
Charges de personnel	-4'171'986	-4'118'268
Charges d'exploitation	-970'157	-1'043'039
Amortissements des immobilisations corporelles	-440'063	-425'073
Amortissements des immobilisations incorporelles	-31'958	-27'295
Total des charges d'exploitation	-5'614'164	-5'613'674
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	544'687	464'802
Résultat financier	-77'932	-75'428
RÉSULTAT AVANT VARIATION DU CAPITAL DES FONDS	466'755	389'374
Variation du capital des fonds	80'152	-88'315
RÉSULTAT ANNUEL (avant allocations au capital de l'organisation)	546'907	301'059
Utilisation du capital lié	-541'698	-299'548
RÉSULTAT ANNUEL (après allocations au capital de l'organisation)	5'209	1'511

INFORMATIONS GÉNÉRALES

PERSONNEL AU 31 DÉCEMBRE 2025

Direction

Jean-Noël Maillard *

Secrétariat

Claudia Tarchini

Responsable de projets

Philippe Wattenhofer

Spécialiste Valeurs Humaines

Mihranda Gentile

Département Administration et Finances (DAF)

Valère Steulet, responsable *

Elodie Dick

Jocelyne Farine

Mélissa Girard

Marine Le Danois

Dylan Zuber

Service informatique

Laurent Meli, responsable

Mehdy Davary

Département Consultation et Soutien (DCS)

Estelle Kamber, responsable *

Secteur social et dettes

Catia Coral

Julie Gatherat

Maïka Renaud

Secteur couples et familles

Adriano Angiolini

Carine Donzé

Secrétariat

Catia Coral

Département Action Communautaire (DAC)

Magali Gast, responsable *

LARC

Caroline Amstutz

Nadina Barucija

Laurence Frésard

Elise Unternaehrer

Accompagnements et deuils

Claire Cerna

Cafés numériques

Diane Derivaz Oppliger

Département Insertion (DIN)

Denis Cuttat, responsable *

Moniteurs

Frédéric Carella

Sybille Chaignat

Olivier Charpié

Raphaël Corbat

Mikael Costa

Raphaël Favre

Yvan Jobin

Steve Keller

Alain Kummer

Vincent Mory

Séverine Rais

Ophélie Theurillat

Cédric Tuot

Marc Wattenhofer

Didier Willemin

Claude-Alain Zaugg

Accompagnants insertion

Pascal Ackermann

Raphaël Ory

Coachs

Mihranda Gentile

Carole Guillod

Secrétariat

Claudia Azzinnari

Stefania Biancon Tigossi

Amélie Hunt

Thibault Merino Lescaille

Linda Zekraoui

Service marketing

Magali Ackermann *

Daniel Beuret

Liliana Dos Santos

Magali Erismann

Séverinne Mahler

Françoise Schaffter

Claudia Tarchini

ADRESSES

Direction

Rue du Temple 19, 2800 Delémont
Tél. 032 421 35 60, fax 032 421 35 65
E-mail : caritas.jura@caritas-jura.ch
www.caritas-jura.ch

Département Administration et Finances

Rue du Temple 19, 2800 Delémont
Tél. 032 421 35 60, fax 032 421 35 65
E-mail : caritas.jura@caritas-jura.ch

Département Consultation et Soutien

Rue du Temple 19, 2800 Delémont
Tél. 032 421 35 80, fax 032 421 35 65
E-mail : dcs@caritas-jura.ch

Département Action Communautaire

Passage des Ponts 2, 2800 Delémont
Tél. 032 423 55 37
E-mail : dac@caritas-jura.ch

Département Insertion

Secrétariat
Rue St-Henri 5, 2800 Delémont
Tél. 032 421 35 70, fax 032 421 35 65
E-mail : insertion@caritas-jura.ch

Site La Communance
Rue St-Henri 5, 2800 Delémont

Service de récupération
Tél. 032 423 65 11
E-mail : recuperation@caritas-jura.ch

COMM 9

Bienne - Rue Basse 47
Delémont - Rue St-Henri 7
Porrentruy - Grand-Rue 18
Saignelégier - Hôpital 13

LARC

Passage des Ponts 2, 2800 Delémont
Tél. 032 423 55 40
E-mail : larc@caritas-jura.ch

Groupes d'accompagnement des personnes en fin de vie et de longue durée

Ajoie : 032 476 64 62 ou 079 593 87 32 ou 078 863 59 00

Vallée de Delémont : 032 422 78 00 ou 079 291 18 33
ou 079 342 66 52

Franches-Montagnes : 078 714 36 71 ou 032 951 15 80
ou 079 565 61 53

St-Imier : 032 944 18 02

REMERCIEMENTS

Caritas Jura remercie chaleureusement toutes les instances et partenaires qui lui ont permis de poursuivre ses activités durant l'année :

- La République et Canton du Jura
- La Collectivité ecclésiastique cantonale catholique romaine de la République et Canton du Jura
- L'Eglise nationale catholique romaine du canton de Berne
- Les paroisses et communes de la partie francophone du diocèse de Bâle
- Caritas Suisse
- L'Association des Amis de Caritas Jura
- La Loterie Romande
- L'Oeuvre jurassienne de secours
- La Fondation Buser
- La Fondation Upsilon
- Les nombreux donateurs et donatrices privés
- Les fonds privés sollicités dans le cadre des demandes individuelles
- Celles et ceux que nous rencontrons dans le cadre de nos différentes activités et qui nous apprennent à apprécier l'être humain dans sa diversité, sa complexité et sa richesse.

PENSÉE

Qu'il s'agisse d'usagers, d'accueillis, d'employés, de bénévoles ou de proches de ceux-ci, nous ne pouvons conclure ce rapport sans avoir une pensée émue pour celles et ceux qui ont quitté ce monde durant l'année écoulée.

Impressum

Editeur: Caritas Jura
Rédacteur responsable: Jean-Noël Maillard
Rédactrice: Françoise Schaffter

Caritas Jura
Rue du Temple 19, case postale, 2800 Delémont 1
Téléphone: 032 421 35 60, fax: 032 421 35 65
Courriel: caritas.jura@caritas-jura.ch
www.caritas-jura.ch

