



Dans le respect des valeurs fondamentales de Caritas Jura, nos magasins se donnent pour :

- Mission

Influencer l'évolution des manières de consommer en valorisant et en encourageant les dons en nature et en temps, afin de contribuer davantage au financement des prestations sociales de Caritas Jura. Reconnaître et prendre soin de l'engagement de chacun, qu'il soit bénéficiaire, bénévole, partenaire, donateur, client ou collaborateur.

- Vision

Les magasins s'inscrivent comme la référence incontournable du marché de la deuxième main en cultivant l'accueil, la qualité, la diversité tout en proposant une offre attrayante et unique, accessible et durable. De ce fait, nous nous employons à utiliser différents canaux de vente (vente en ligne, événements, etc.).

- Valeurs et objectifs

● **Justice sociale** : lutter contre la précarité / prendre part à la mission d'insertion des magasins

● **Solidarité** : favoriser les relations intergénérationnelles / s'appuyer sur la force du bénévolat / favoriser la proximité et créer du lien / trouver le potentiel dans chaque personne

● **Durabilité** : lutter contre le gaspillage / être acteur de l'économie circulaire et précurseur dans la transition écologique

● **Efficience** : harmoniser notre offre au sein des magasins de Caritas Jura et de nos autres canaux de vente / répondre aux défis de la vente dans la deuxième main / renforcer notre image / gagner en autonomie financière et participer au développement des prestations sociales de Caritas Jura

● **Accueil et Qualité** : offrir un accueil personnalisé / être à l'écoute des besoins de notre clientèle et la fidéliser / proposer des objets de qualité à tous les publics

● **Créativité et Innovation** : développer notre notoriété et renforcer notre position d'incontournable dans la deuxième main / trouver le potentiel dans chaque objet / être proactif / savoir s'adapter aux nouvelles tendances / redynamiser le commerce local