



# Relooking de la brocante de Plan-les-Ouates

— Texte: Sévane Haroutunian - Photo: Jean-Michel Etchemaité

Après les boutiques La Recyclerie de Chêne-Bourg, Lancy et Plainpalais, la grande et historique brocante de Plan-les-Ouates vient à son tour d'être rénovée et transformée.

Une ambiance lumineuse, sobre et accueillante règne lorsqu'on entre dans la brocante La Recyclerie de Plan-les-Ouates, après sa rénovation durant l'été et l'automne 2024.

Les espaces bien définis, où on trouve facilement ce qu'on vient chercher, sont aménagés avec des modules construits par l'atelier de menuiserie de Caritas Genève exclusivement à partir de matériaux récupérés. Tout y a été «upcyclé», créé et conçu sur mesure par le responsable de l'atelier, Yohan Claerbout, et son équipe.

«Cela a été un grand et beau chantier. Le défi était de trouver une manière d'uniformiser en ne travaillant qu'avec des matériaux de récupération. Le processus était donc inversé, il a fallu voir ce qu'on avait comme matériel à disposition et créer à partir de celui-ci. Un challenge pour un tel volume», explique-t-il.

Yohan, qui avait déjà pris part à la rénovation des trois boutiques précédentes, a choisi de travailler le bois brut pour respecter l'esprit brocante. S'y ajoutent de petits éléments qui font sens et donnent un look fun et unique, eux aussi issus de dons et de matériel destiné à la déchetterie. Ici, des pieds de tables pour créer un meuble à étagères, là, des skis comme crochets ou comme pieds d'étagère, ou encore des snowboards comme assise dans les cabines d'essayage ou pose-sac à la caisse. On remarque également les portants d'habits, suspendus, créés avec des cordes d'escalade. Originalité, fraîcheur et harmonie marquent ce renouveau!



Une partie des équipes du réseau vente du site de Plan-les-Ouates.

Derrière ce nouveau look, il y a aussi la volonté de simplifier et d'améliorer le quotidien des équipes et l'expérience client. «Pendant des mois, j'allais presque tous les jours dans la brocante, raconte Yohan, pour m'imprégner des lieux, me positionner en tant que client, observer et questionner les équipes pour connaître leurs besoins et leur façon de travailler. Je voulais faire en sorte que les gens qui y travaillent et le public s'y sentent bien.»

Pari réussi! «Mon équipe et moi-même sommes contents de venir travailler, confie Stéphanie Frati, responsable de la brocante. Il y a de l'espace, c'est propre et aéré, c'est reposant pour les yeux et les clients apprécient beaucoup.»

Camille Kunz, directeur du réseau vente et de l'espace de formation chez Caritas Genève, confirme cette

volonté derrière la remise à neuf: « On en a profité pour faire des travaux de fond sur le bâtiment afin d'améliorer le confort des collègues. Et puis, l'aspect esthétique, ça booste et les équipes ont du plaisir à venir travailler. C'est important. Surtout dans une logique de formation et d'insertion, c'est valorisant. »

Pour la clientèle, le but était avant tout de rendre l'espace plus clair et accessible, et de mieux valoriser chaque objet. Reste encore une dernière étape – et pas des moindres – pour finaliser cette transformation importante: la signalétique intérieure!



Il ne faut pas oublier aussi tout le travail invisible mais qui a rendu possible ce réaménagement, et sans lequel les boutiques et brocantes ne pourraient pas tourner. Une réorganisation, mise en place petit à petit depuis plus de deux ans, de tout ce qui se passe en coulisses: logistique, ramassage, centres de tri et de revalorisation, politique d'approvisionnement, etc. Beaucoup d'équipes qui s'activent dans l'ombre mais dont le travail est précieux et indispensable. Toutes ont travaillé main dans la main pour que l'ensemble de la chaîne soit cohérent.

Au niveau pratique, cette rénovation a nécessité une fermeture de la brocante pendant les deux mois d'été, impliquant de facto une perte de revenu importante. Malgré l'aspect social et écologique de la seconde main, les objectifs financiers ne peuvent pas être ignorés. Rappelons que le réseau vente de Caritas Genève est l'un des poumons financiers de l'institution, qui lui permet d'accomplir sa mission sociale première d'aide aux personnes en situation de précarité. Mais Camille Kunz ne regrette pas, le bon chiffre d'affaires de fin d'année montre déjà que le jeu en valait la chandelle. ■■■



## Brocante La Recyclerie de Plan-les-Ouates

Chemin de la Milice 19  
022 884 99 94

Lundi-vendredi\_ 10h - 17h30  
Samedi\_ 10h - 17h

[recyclerie.ch](http://recyclerie.ch)

### Publicité