



Rapport annuel 2022

# Coopérative des Epiceries Caritas



# L'année 2022 en chiffres



**16,1 Mio. CHF**

Chiffre d'affaires dans les 22 épiceries

**1 060 000**

Achats par les clients



**15.20 CHF**

Achat moyen par client



**+33 %**

Achats à l'épicerie Caritas  
par rapport à l'année précédente



**2584**

Tonnes de déchets  
alimentaires évitées

**16**



Apprentis AFP, CFC  
commerce de détail et logistique



**1050**

Produits dans l'assortiment quotidien



**420 000**

Litres de huile végétale vendus



**290**

Tonnes de farine vendus



**11**

Organisations Caritas  
sont coopératrices

**+29 %**

Augmentation des ventes  
de produits alimentaires  
par rapport à l'année précédente



# Avant-propos

## Chères lectrices, chers lecteurs

La Suisse, un pays riche ? Les apparences sont trompeuses si l'on regarde les derniers chiffres de la Confédération. De plus en plus de personnes vivent dans la pauvreté dans notre pays. En 2020, elles étaient environ 722 000 – ce qui correspond à peu près à la population des villes de Zurich, Genève et Lucerne.

Nos épiceries Caritas ressentent directement l'augmentation de la pauvreté. Des personnes avec peu d'argent viennent chez nous. Elles trouvent chez nous des denrées alimentaires et des produits de consommation courante à des prix très réduits. L'année dernière, nous avons enregistré un nombre d'achats sans précédent, à savoir 1,06 million. C'est plus d'un tiers de plus que l'année précédente – et du point de vue de la politique sociale, c'est une évolution inquiétante.

L'un des principaux moteurs de ce chiffre record peu glorieux est le renchérissement. C'est justement dans le domaine des aliments de base comme le pain, le lait, le riz ou les pâtes que les détaillants ont le plus augmenté les prix. Pour les personnes qui devaient déjà retourner chaque centime deux fois, ces augmentations de prix sont difficilement supportables. Le renchérissement touche donc le plus durement les plus pauvres de Suisse.

Les épiceries Caritas peuvent y remédier. Grâce à nos offres à prix fortement réduits, nous pouvons soutenir activement les personnes au budget serré. Et grâce à notre assortiment large et frais, nos clientes et clients ne doivent pas renoncer à une alimentation saine et équilibrée.

Pour nous, il est donc clair que notre offre doit rester abordable. Mais cela devient de plus en plus un défi. Certes, nous pouvons compter sur de nombreux fournisseurs de longue date qui nous fournissent les produits à des prix très avantageux. Cependant, les épiceries Caritas sont sous-financées. Nous sommes donc toujours à la recherche de nouveaux soutiens qui nous aident, nous et les personnes touchées par la pauvreté.

Les épiceries Caritas ne luttent pas seulement contre la pauvreté par la vente de denrées alimentaires et d'articles de consommation courante à prix réduit. Elles sont également le lieu où les chômeurs de longue durée ont la possibilité d'effectuer une mission de travail de plusieurs mois. Cela leur donne une perspective et les aide à se réinsérer dans le monde du travail. Enfin, les épiceries Caritas sont un lieu de rencontre social important – désormais réparties sur 22 sites en Suisse. Cela montre que : Les épiceries Caritas sont plus nécessaires que jamais.

**Bruno Bertschy**

Président de la Coopérative des Epiceries Caritas



Une cliente lors de ses achats à l'épicerie Caritas de Wil

# Supermarché

## Soulager directement la détresse

**Les épiceries Caritas sont connues et appréciées pour leurs produits à prix réduits. Outre le prix, il y a toutefois deux autres particularités auxquelles les clientes et clients attachent une importance particulière. Un coup d'œil sur le terrain.**

Un mardi matin ordinaire, peu avant 10 heures. Il faut encore attendre quelques minutes avant que l'épicerie Caritas de Lucerne n'ouvre ses portes, mais une file d'attente s'est déjà formée devant la porte vitrée. On y voit des personnes de tous âges, des retraités comme des mères avec leurs poussettes. A peine l'aiguille avance-t-elle jusqu'à dix que tout le monde entre et s'engouffre dans les rayons.

C'est comme ça presque tous les jours, dit Maya Hofmann. Selon la responsable de secteur de l'épicerie Caritas de Lucerne, la demande de produits à prix réduit a fortement augmenté l'année dernière. Elle explique cela par le renchérissement et la guerre en Ukraine.

Un couple âgé de Suisse, qui perçoit des prestations complémentaires, explique ce que cela signifie concrètement. «Les pâtes que nous achetons toujours sont environ un franc plus cher qu'il y a un an», explique la septuagénaire. Pour quelqu'un qui doit surveiller son argent, ce n'est pas facile à supporter, ajoute-t-elle, tandis que son époux de 79 ans énumère d'autres produits qui ont augmenté. «Nous ressentons nettement l'inflation à la fin du mois», dit-il d'un air sérieux.

«Il est important de rester concentré sur le but à atteindre, particulièrement quand on est d'origine modeste».

**Andres Andrekson** alias Stress

### **Frais et «good quality»**

En raison du renchérissement, les épiceries Caritas ont également dû adapter leurs prix à la hausse. Grâce au soutien de fondations et de fournisseurs, elles ont toutefois pu amortir quelque peu la hausse. Le prix n'est pas la seule raison pour laquelle les clientes et clients font leurs achats dans les épiceries Caritas. «J'apprécie le grand assortiment», dit un père de famille érythréen de 36 ans. Dans son panier, il y a quatre litres de lait et un pain, tandis que sa femme, du même âge, a emballé du riz, des œufs, des tomates, des oignons et des courgettes. «Ici, il y a tout ce dont nous avons besoin», dit-elle en ajoutant plusieurs fois «frais». Elle est heureuse que les épiceries Caritas proposent de nombreux aliments sains. Et que l'on trouve même des articles pour bébés – après tout, le plus jeune de ses trois enfants porte encore des couches.

Ce matin-là, une Chinoise de 34 ans flâne elle aussi dans les rayons. Normalement, elle achète ici en particulier un yaourt spécial pour son fils de quatre ans – les produits de l'épicerie Caritas sont de «bonne qualité». Mais aujourd'hui, elle a aussi trouvé du matériel de décoration dont elle pourrait avoir besoin pour la traditionnelle fête de la lune. Celle-ci n'a certes lieu qu'en automne, mais les petites lampes n'ont pas de date de péremption, dit-elle en souriant timidement.

### **L'échange avec les autres est important**

Un peu plus tard, une femme de 65 ans rit à gorge déployée. Elle discute avec l'un des employés. «Les gens sont très gentils ici», répond-elle à la question de savoir ce qui lui plaît particulièrement à l'épicerie Caritas. Cette femme veuve ne parle pas seulement du personnel, mais aussi des autres clients, ajoute-t-elle. «On se connaît», dit cette Polonaise d'origine qui n'a pas d'économies personnelles et ne vit que de l'AVS. Mais elle ne veut pas se plaindre. Avec un sourire malicieux, elle déclare : «Grâce aux épiceries Caritas, je peux m'offrir beaucoup de choses qui ne seraient pas abordables pour moi autrement».

Yvonne Ziegler, Gérante remplaçante à l'épicerie Caritas de Wil



Verena S., Retraitée



# Engagement social

## Participer est une affaire de cœur

**Les épiceries Caritas ne peuvent proposer des produits bon marché que grâce au soutien généreux de différents partenaires. L'un d'entre eux est l'un des plus grands groupes alimentaires du monde – dont l'équipe n'hésite pas à donner un coup de main.**

Quel est le point commun entre la barre de chocolat Snickers et la nourriture pour chat Whiskas ? Exact, ils sont produits par une seule et même entreprise, Mars. Cette entreprise, dont le siège est aux États-Unis, produit plus de deux douzaines de marques connues dans le monde entier.

«Tant que des personnes devront vivre dans la pauvreté, nous serons là pour eux. Pour que cela soit possible, nous avons besoin du soutien de tous».

**Thomas Künzler** Directeur, Coopérative des Epiceries Caritas



En font partie les sucreries M&M's, Twix, Balisto, Bounty et Celebrations, tout comme les chewing-gums Extra, Orbit, Airwaves ou la marque de riz sans doute la plus connue, Ben's Original. Parallèlement, Mars produit des aliments pour animaux tels que Pedigree et Royal Canin.

Certaines de ces marques se trouvent également dans les épiceries Caritas. Pour ces produits, Mars Suisse accorde des conditions intéressantes à la coopérative des épiceries Caritas. Cet engagement existe depuis plusieurs années et comprend en outre le soutien des restaurants «Bon Lieu» de Caritas ainsi que des dons réguliers. «En tant qu'entreprise globale, nous voulons aussi nous engager localement. C'est très important pour nous», justifie Daniela Ruoss, National Sales Manager de Mars Suisse. La devise centrale de l'entreprise, qui emploie 115 000 personnes dans 80 pays, est donc la suivante : «Le monde que nous souhaitons pour demain commence par la manière dont nous agissons aujourd'hui».

### Un milliard de dollars pour la durabilité

Et agir, Mars le fait effectivement. Alors que l'engagement social pour les épiceries Caritas se fait au niveau local, l'entreprise souhaite investir globalement un milliard (!) de dollars US dans les années à venir dans son plan «Sustainable in a Generation». Celui-ci vise par exemple à réduire massivement les émissions de CO<sub>2</sub> et la consommation d'eau sur l'ensemble de la chaîne de création de valeur, à améliorer activement les conditions de vie des agriculteurs et agricultrices ou à mettre à disposition des personnes dans le besoin 5,5 milliards de repas sains par an d'ici 2025.

Un engagement aussi vaste est rendu possible par la structure de l'entreprise, explique Daniela Ruoss. En effet, Mars est une entreprise familiale depuis plus de 100 ans. «Cela nous donne la liberté de penser et d'agir sur le long terme», poursuit Daniela Ruoss.

Daniela Ruoss,  
National Sales Manager, Mars Suisse



L'équipe Mars Suisse lors d'une mission de volontariat dans notre centre de distribution à Sempach Station

## **L'engagement humanitaire est «follement enrichissant»**

Un groupe de plusieurs milliards en mains familiales ? La filiale suisse de Baar, dans le canton de Zoug, montre que cela va très bien ensemble. Malgré les bureaux à grande surface, il y règne une ambiance familiale. Un jeu de fléchettes et un baby-foot font partie de l'aménagement, tout comme les salles de réunion à thème. Il est même possible d'amener son propre chien.

L'esprit d'équipe est manifestement très important – et mis à l'épreuve. Ainsi, tous les collaborateurs du monde entier reçoivent chaque année 16 heures, soit deux jours de travail, qu'ils peuvent consacrer à une cause sociale dans le cadre d'un volontariat. Cette année, c'est déjà la deuxième fois qu'environ la moitié des 68 membres du personnel suisse a effectué un engagement dans le centre de distribution de la coopérative des épiceries Caritas à Sempach Station.

«Nous avons pu mettre la main à la pâte», raconte Daniela Ruoss. Leur tâche consistait à rassembler les commandes des différentes épiceries Caritas. Autrement dit : chercher les produits dans l'immense entrepôt, les charger sur la transpalette et les préparer pour le transport. Ruoss : «Toute l'équipe a perçu cette mission comme follement enrichissante».

Selon lui, cela tient aussi au fait qu'ils ont pu se faire une idée de la réalité de la vie des personnes qui font leurs courses dans les Épiceries Caritas. «Nous pouvons nous estimer heureux de vivre dans un pays prospère, où il existe en outre un certain filet de sécurité grâce à des organisations comme Caritas», déclare Ruoss. «Néanmoins, il est de notre devoir, en tant que société également, de ne pas détourner le regard lorsque des personnes en détresse – quelle qu'en soit la raison – ont besoin de notre aide».

# Durable et social

## «Il faut accepter l'échec pour poursuivre sa route»

**A cheval entre la Suisse romande et la Suisse alémanique, le rappeur Stress galope aux confins de la poésie et du réalisme. Parti de rien, il encourage les plus démunis à ne jamais renoncer.**

«Enfant en Estonie, le système en place interdisait la liberté d'expression et même de mouvement. Avec mon vélo – difficile à avoir à l'époque – je m'évadais. Je ressentais un grand sentiment de liberté. Je l'ai donc appelé Libertad. C'est aussi le nom de l'un des premiers morceaux que j'ai écrit durant le confinement. C'est devenu le titre de mon huitième album. Malgré des conditions de vie difficiles en Estonie, j'ai appris que la liberté n'est pas qu'une question de contexte. Elle peut provenir de ce que l'on a en soi, d'un sentiment intérieur. Le bien-être ne vient pas forcément du matériel.

Être pauvre quand tout le monde l'est autour de vous comme nous l'étions en Estonie, c'est peut-être moins difficile qu'ici où on peut comparer avec ce que d'autres ont. Il est important de rester concentré sur le but à atteindre, particulièrement quand on est d'origine modeste. Il faut être comme ses chevaux de course qui ont des œillères pour ne pas se laisser distraire par leurs concurrents et galoper vers la victoire.

Je pense qu'il faut d'abord accepter ce que l'on est pour pouvoir avancer vers l'ailleurs. On ne choisit pas sa famille, le lieu ou l'époque dans lesquels on va évoluer. Certaines cartes sont distribuées à la naissance, c'est donc à nous de bien jouer avec. Quand tu sais que tu dois faire plus que les autres pour t'en sortir, il ne sert à rien de geindre. Au Mexique ou en Inde quand tu

Andres Andrekson alias Stress





Stress, Ilira, Loco Escrito, Stefanie Heinzmann, de la gauche  
Photo: Presse, 20 minutes, 16.11.2022



### Des stars cuisinent pour des Epicerie Caritas

A la fin de l'année dernière, le premier dimanche de l'Avent, le chef étoilé Pascal Schmutz et les artistes Stefanie Heinzmann, Stress, Loco Escrito et Ilira ont cuisiné en faveur de Caritas Suisse et de ses épicerie. Cette soirée riche en temps forts culinaires et musicaux a montré ce qui fait toute la force de l'esprit de Noël : partager des moments conviviaux sans oublier de penser aux autres. Ambassadeurs et ambassadrices Coca-Cola de la scène musicale Stefanie Heinzmann, Stress, Loco Escrito et Ilira ont prouvé avec brio qu'ils pouvaient impressionner non seulement sur scène, mais aussi aux fourneaux.

Grâce au généreux soutien des sponsors et de Pascal Schmutz, la recette des billets a été intégralement reversée à la Coopérative des Epicerie Caritas. Coca-Cola Suisse a ensuite doublé ce montant en faveur de la lutte contre la pauvreté.

es pauvre, tu restes pauvre. Difficile d'y faire des études comme j'ai pu le faire en Suisse grâce à une bourse.

Tout ce que je fais, je le fais à 110 pour cent. Même si je me plante, si rétrospectivement je constate que j'ai fais des faux pas, je sais que, sur le moment, c'était juste. Je n'ai aucun regret. Il faut accepter l'échec pour poursuivre sa route. Nous sommes responsables de nos actions et de nos décisions.

Aujourd'hui, les jeunes ont une expression assez répandue qui dit: «Je ne suis pas venu là pour souffrir.» Je trouve personnellement que sans la souffrance la vie n'a pas de sens, ni de direction. Si tout est lisse, si on ne souffre pas, nous sommes comme des vaches à paître et à attendre la mort. Toute souffrance surmontée est comme un dépôt émotionnel à ta banque personnelle. Tu vas pouvoir y puiser de l'énergie pour les moments difficiles car tu sais que tu as pu précédemment traverser des malheurs. Il y a toujours des tempêtes, c'est normal, mais il ne faut pas se laisser malmener par la vie.

Patience, c'est ce que je pourrais dire aux enfants Ukrainiens arrivés en Suisse. Je sais pour l'avoir vécu combien c'est traumatisant de quitter son pays, mais c'est aussi une possibilité offerte pour s'enrichir à tous niveaux. Il y a des choses sur lesquelles on n'a aucun pouvoir. La guerre en est une. Le seul impact que l'on peut avoir, c'est sur soi, sur ce que l'on fait ici et maintenant. Et pour moi, toute nouvelle situation est une opportunité à saisir même si elle semble à priori inaccessible.

TEXTE Corinne Jaquiéry



Alissa K. et sa fille à l'épicerie Caritas

# Partenariat

«Notre ambition est de fournir à tous des produits alimentaires de base»

**Qu'il s'agisse de lait, de beurre ou des variations de fromage les plus diverses : Depuis plus de 20 ans, Emmi livre des produits de haute qualité aux épiceries Caritas. Financièrement, cela ne vaut pas la peine – mais Emmi parle d'une «situation gagnant-gagnant».**

Les dimensions sont à peine croyables. L'année dernière, Emmi a livré environ un million de litres de lait aux épiceries Caritas. Cela permettrait de remplir environ trois douzaines de camions-citernes – ou de couvrir la consommation d'une petite ville de 20 000 habitants pendant un an. Bref, c'est beaucoup, beaucoup de lait.

Depuis plus de 20 ans, la plus grande entreprise de transformation du lait de Suisse entretient un partenariat avec Caritas. Outre le lait, on trouve surtout du beurre et du fromage dans les rayons, de la mozzarella au fromage râpé en passant par des tranches de fromage. On y trouve même un jus d'orange, de la marque Mattinella.

«Comme avec d'autres détaillants, nous avons défini avec les épiceries Caritas un assortiment régulier, composé de produits alimentaires de base», explique Marc Heim, membre de la direction du groupe et responsable des activités nationales. Seule différence : «Nous vendons cet assortiment aux épiceries Caritas à des conditions particulièrement intéressantes. Et en cas de surproduction ou d'emballages mal imprimés, nous accordons des rabais supplémentaires».

### **Emmi ne veut pas «afficher son engagement»**

Ce n'est que grâce à ces concessions qu'il est possible pour les épiceries Caritas de proposer les produits à des prix fortement réduits. Marc Heim ne cache pas que cette affaire n'est pas rentable financièrement pour Emmi. Mais : «Nous sommes conscients que toutes les personnes en Suisse ne peuvent pas s'offrir du lait ou d'autres produits laitiers. C'est pourquoi notre ambition est de fournir à tous ces aliments de base. Par cet engagement, nous apportons une contribution aux personnes touchées par la pauvreté et qui ont besoin d'un soutien».

En parlant avec Marc Heim, on se rend vite compte que des phrases comme celles-ci sont plus que de simples formules de marketing. En effet, Heim explique qu'il n'est pas question d'afficher cet engagement social au grand jour. Emmi ne s'en vante ni sur le site Internet de l'entreprise ni dans les rapports annuels – pas plus que des projets similaires que Heim mentionne au détour d'une phrase. «Nous, à la direction du groupe, nous le savons, nos collaborateurs le savent. Cela suffit, n'est-ce pas ?»

S'engager au-delà de son activité principale est dans la tradition d'Emmi, poursuit Marc Heim. «En tant que plus grande entreprise de transformation du lait de Suisse, nous avons également une responsabilité sociale», estime-t-il. Cela se traduit par exemple par le fait de veiller à une création de valeur substantielle dans les régions rurales, directement et indirectement, en impliquant fortement les agriculteurs ou les fournisseurs de lait. De même, la collaboration avec les épiceries Caritas ne repose pas sur des livraisons uniques, mais sur un partenariat qui existe depuis de nombreuses années.

### **Objectif : réduire de moitié le gaspillage alimentaire d'ici 2027**

La durabilité occupe donc une place importante dans l'ensemble du groupe Emmi, qui est présent dans 14 pays et emploie plus de 9000 personnes. Depuis l'année dernière, la durabilité fait partie intégrante de la stratégie de l'entreprise. Là aussi, l'entreprise basée à Lucerne montre très concrètement ce que cela signifie. D'ici 2027, par exemple, 100 pour cent du lait transformé dans le monde entier devra répondre à des normes régionales supérieures à la moyenne. Parallèlement, les émissions directes de CO<sub>2</sub> doivent être réduites de 60 pour cent et tous les emballages doivent être recyclables. Heim : «Nous faisons cela par égard pour les générations futures et voulons être un modèle».

Les épiceries Caritas jouent également un rôle dans un domaine : le gaspillage alimentaire. Emmi souhaite le réduire de moitié d'ici 2027. «Caritas nous aide à atteindre cet objectif», explique Marc Heim. «Grâce à cette collaboration, nous pouvons quand même faire profiter les gens de produits irréprochables, mais dont l'impression est par exemple défectueuse. C'est donc une situation gagnant-gagnant pour tout le monde».

Marc Heim, membre de la direction du groupe Emmi



# Rétrospective de l'année

## Triste record dans les épiceries Caritas

**Les personnes au budget serré peuvent acheter des produits de consommation courante à bas prix dans 22 épiceries Caritas. L'année dernière, les magasins ont réalisé un chiffre d'affaires record de 16,1 millions de francs – et se sont montrés particulièrement flexibles dans une situation de crise.**

Nos épiceries Caritas sont plus demandées que jamais. Jamais en plus de 30 ans d'histoire, elles n'ont enregistré autant d'achats. Elles étaient 1,06 million, soit plus d'un tiers de plus que l'année précédente. Le chiffre d'affaires a également augmenté de 22 pour cent pour atteindre 16,1 millions de francs – un record.

Il s'agit d'un record extrêmement triste. Car ces chiffres illustrent une chose : de plus en plus de personnes ne peuvent plus se permettre de faire leurs courses dans un supermarché ordinaire – de plus en plus de personnes sont touchées par la pauvreté.

Il y a deux raisons principales à ce triste record. D'une part, il est une conséquence directe du renchérissement. Il touche particulièrement les personnes en situation de pauvreté, car ce sont justement les produits alimentaires de base les moins chers qui ont le plus augmenté. L'augmentation du prix de l'huile végétale, par exemple, a atteint le chiffre incroyable de 100 %. Le prix des pâtes a augmenté d'environ 70 pour cent, celui du riz de 30 pour cent et celui du lait de 20 pour cent. Beaucoup de nos clients ont donc peur de ne plus avoir assez d'argent dans leur portefeuille à la fin du mois pour se nourrir.

En raison du renchérissement, nous avons également dû augmenter nos prix. Ce n'est toutefois que grâce au soutien généreux de fondations et de nos fournisseurs que nous avons pu amortir quelque peu la hausse. Mais pas aussi fortement que prévu. En effet, il nous manquait près de 300 000 francs pour réduire le prix des légumes frais et des fruits de saison.

Andri et ses filles faisant leurs courses à l'épicerie Caritas



«Il est de notre devoir, en tant que société également, de ne pas détourner le regard lorsque des personnes en détresse – quelle qu'en soit la raison – ont besoin de notre aide».

**Daniela Ruoss** National Sales Manager, Mars Suisse

### **Accès immédiat pour les réfugiés d'Ukraine**

La deuxième raison de ce triste record est la guerre en Ukraine. Des dizaines de milliers de personnes se sont réfugiées en Suisse. Beaucoup d'entre elles ont profité de l'offre des épiceries Caritas – sans doute aussi parce que nous leur avons permis un accès simple aux épiceries. Cette flexibilité a été très appréciée.

Aujourd'hui encore, ce soutien est important. Les épiceries Caritas ne soulagent pas seulement les réfugiés et tous les autres clients sur le plan financier, mais elles contribuent aussi à leur intégration sociale. En leur permettant d'échanger sans souci avec d'autres personnes et avec notre personnel, les épiceries deviennent un lieu de rencontre important.

Au total, les épiceries ont vendu l'année dernière environ 1500 tonnes de fruits et légumes (plus 30 pour cent), environ un million d'œufs (plus 47 pour cent) et 150 tonnes de pâtes (plus 110 pour cent). Le montant moyen des achats s'est élevé à 15.20 francs, ce qui correspond aux années précédentes. Ce chiffre montre de manière impressionnante que les personnes souffrant n'ont pas plus d'argent à disposition et doivent l'utiliser de manière très économe.

### **De nouveaux produits ont été ajoutés**

Pour répondre à la demande croissante, nous élargissons constamment notre assortiment. L'année dernière, nous avons pu ajouter divers nouveaux produits, tels que des aliments pour bébés, des menus tout prêts, des légumineuses, des légumes en conserve ou des ustensiles de cuisine. Les discussions avec nos clients montrent qu'ils apprécient particulièrement cette largeur de notre assortiment.

Entre-temps, les personnes touchées par la pauvreté peuvent faire leurs courses à des prix très bas dans 22 épiceries Caritas. Les épiceries remplissent toujours une mission d'intégration professionnelle. Elles proposent ainsi des emplois à salaire partiel et des possibilités de réinsertion pour les chômeurs de longue durée.

### **Une grande solidarité de la part des partenaires**

Le succès de l'exploitation des épiceries Caritas n'est toutefois pas une sinécure. La recherche de fonds reste un défi. Heureusement, nous pouvons compter sur de nombreux partenariats fiables avec des fournisseurs. Leur engagement est loin d'être évident, car les entreprises sont elles-mêmes confrontées à une situation de rendement difficile.

Nous leur devons donc un grand merci. Ce n'est que grâce à leur complaisance que nous pouvons proposer des produits à des prix avantageux et aider ainsi les personnes touchées par la pauvreté ou se trouvant dans une situation de détresse. Il en va de même pour tous les collaborateurs et bénévoles des épiceries Caritas. Grâce à leur grand engagement, ils veillent à ce que des produits frais et variés soient disponibles chaque jour dans nos rayons, permettant ainsi une alimentation saine et variée malgré un budget serré. Nous ferons tout pour qu'il en soit de même à l'avenir.

### **Thomas Künzler**

Directeur, Coopérative des Epicerie Caritas

Angela Müller,  
Epicerie Caritas Wil



# Compte d'exploitation

## 2022 selon Swiss Gaap RPC 21

<b>Produits d'exploitation</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>Δ</b>
Total des produits d'exploitation	<b>10 162 275.33</b>	<b>8 661 632.69</b>	<b>17.3 %</b>
Produits	9 731 275.33	8 034 632.69	21.1 %
Produits des ventes	9 890 742.21	7 795 264.05	
Réductions des prix / ristournes	-595 338.68	-562 311.57	
Dons	435 871.80	801 680.21	
Prestations de service	-	-	
Contributions	431 000.00	627 000.00	-31.3 %
Caritas Suisse	75 000.00	75 000.00	
Caritas régionales	250 000.00	225 000.00	
Contributions Covid-19 Caritas Suisse	106 000.00	327 000.00	
<b>Fourniture de prestations</b>			
Total des charges d'exploitation	<b>-10 171 761.26</b>	<b>-8 655 842.83</b>	<b>17.5 %</b>
Charges du projet	-9 758 853.26	-8 296 178.84	17.6 %
Charges de marchandises	-8 265 047.82	-6 649 398.08	
Bon d'achats	-152 170.99	-370 357.99	
Soutien aux épiceries	-145 752.91	-121 552.11	
Charge de personnel	-953 189.86	-917 706.08	
Frais de voyage et de représentation	-23 120.74	-24 959.72	
Charges d'exploitation	-203 614.59	-196 211.84	
Frais d'entretien	-10 448.80	-10 113.87	
Amortissements	-5 507.55	-5 879.15	
Charges administratives	-412 908.00	-359 663.99	14.8 %
Charges de personnel	-56 000.00	-57 330.36	
Charges d'exploitation	-26 184.58	-22 918.85	
Frais d'entretien	-114 152.44	-95 534.34	
Amortissements	-145 024.50	-137 074.82	
Frais de collectes	-71 546.48	-46 805.62	
<b>Résultat d'exploitation</b>			
Total résultat d'exploitation	<b>-9 485.93</b>	<b>5 789.86</b>	<b>-263.8 %</b>
Résultat financier	-27.62	15.60	
Produits financiers	15.60	15.60	
Charges financières	-43.22	-	
Autres résultats	10 507.75	314 154.90	-96.7 %
Autres produits	12 316.60	-	
Autres charges	-1 808.85	-	
Évolution de fonds de capital lié (- = augmentation / + = diminution)	0.00	314 154.90	
Résultat annuel avant attribution au capital de l'organisation	<b>994.20</b>	<b>319 960.36</b>	<b>-99.7 %</b>

# Bilan

## 2022 selon Swiss Gaap RPC 21

<b>Actifs</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>Δ</b>
Total des actifs	<b>3 049 211.90</b>	<b>3 221 639.53</b>	<b>-5.4 %</b>
Actifs circulants	2 894 995.72	2 940 103.93	-1.5 %
Liquidités	1 913 273.62	2 222 409.57	
Créances résultant de livraisons et de prestations	489 503.22	219 905.20	
Autres créances à court terme	135 510.75	169 122.31	
Stocks	356 708.13	328 666.85	
Actifs transitoires	–	–	
Actifs immobilisés	154 216.18	281 535.60	-45.2 %
Installations et équipements	23 993.45	29 501.00	
Autres immobilisations corporelles	129 822.73	251 634.60	
Immobilisations financières	400.00	400.00	
<b>Passifs</b>			
Total des passifs	<b>-3 049 211.90</b>	<b>-3 221 639.53</b>	<b>-5.4 %</b>
Capitaux étrangers	-988 504.82	-1 162 926.65	-15.0 %
Dettes résultant de livraisons et de prestations	-783 913.32	-683 392.66	
Autres dettes à court terme	-91 464.95	-58 039.88	
Passifs transitoires	-113 126.55	-421 494.11	
Capital des fonds	-9 422.42	-9 422.42	0.0 %
Capital de l'organisation	-2 051 284.66	-2 049 290.46	0.1 %
Résultat global	–	–	

Le rapport financier complet  
est disponible sur le site  
[www.epiceriecaritas.ch](http://www.epiceriecaritas.ch)

# Présidium

## Membres pour la période 2021 – 2024

**Bruno Bertschy**  
Président,  
Délégué de Caritas Suisse

**Philipp Holderegger**  
Directeur de Caritas  
Saint-Gall – Appenzell

**Peter Marzer**  
Directeur stratégique de  
J. Carl Fridlin Gewürze SA

**Pierre-Alain Praz**  
Vice-président,  
Directeur de Caritas Vaud

**Daniel Furrer**  
Directeur de Caritas Lucerne

**Ferdinand Hirsig**  
Ancien Directeur  
Volg Konsumwaren AG à Winterthour

# Sites

## 22 fois bon et pas cher

L'offre variée des épiceries Caritas existe 22 fois dans toute la Suisse.  
À Rapperswil nous avons ouvert une nouvelle épicerie en novembre 2022.  
Venez nous rendre visite, venez vous convaincre de notre offre.  
Elle n'est pas chère, bonne, variée et permet une alimentation équilibrée.

### Siège social épiceries Caritas

Sempach Station

### Epiceries Suisse romande

Fribourg  
Genève Carouge  
Genève Luserna  
La Chaux-de-Fonds  
Lausanne  
Neuchâtel  
Renens  
Vevey  
Yverdon

### Epiceries Suisse alémanique

Baar  
Bâle  
Berne  
Bienne  
Coire  
Lucerne  
Rapperswil  
Saint-Gall  
Thoune  
Wil  
Winterthur  
Zurich 4  
Zurich Oerlikon

### Projets

Bulle  
Genève Ouest  
Zurich Ouest



Epicerie **CARITAS**



*bon & pas cher*